



Bilancio di
sostenibilità
2022

Valtenna

Indice

Lettera agli Stakeholder	4
Highlights 2022	6
Nota metodologica	8
1. Il Profilo e il percorso di Valtenna	11
Mission - valori - principi	13
2. Attività, contesto e modello di business	15
Il settore – scenario e trend	15
Sviluppo sostenibile: impatti e contributo di Valtenna	17
Prodotti, tecnologie e soluzioni	19
Processi produttivi, supply chain e parco tecnologico	23
Ricerca, sviluppo e innovazione	27
L'impegno verso il territorio e la comunità	31
Le relazioni con gli stakeholder	33
3. Governance e condotta del business	36
Organi societari e modello di governance	36
Governance della sostenibilità	38
Politiche e Sistemi di gestione per la condotta del business	39
Adesioni ad associazioni e iniziative esterne	45
Compliance e anticorruzione	45
Sicurezza dei dati e privacy	47
4. Temi materiali	49
Gli impatti e i temi materiali	49
Il processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione tematiche	49
I temi materiali	51
Temi materiali - Obiettivi e azioni	53
5. La creazione e distribuzione di valore	57
Il valore economico generato e distribuito	57
6. Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto	60
La politica della qualità	60
Conformità del prodotto	62
La gestione dei fornitori	62
7. Le persone per Valtenna	66
Politiche, welfare e ambiente di lavoro	66
Dipendenti e altri lavoratori	69
Occupazione, diversità e pari opportunità	70
Formazione e sviluppo delle competenze	73
Salute e sicurezza sul lavoro	74
8. Ambiente	79
Politica ambientale	79
Energia ed Emissioni	80
Gestione responsabile delle risorse	83
GRI Content Index	87
GRI Standards – Informativa generale	87
GRI Standards - Informativa Temi materiali / Indicatori specifici	89

Lettera agli Stakeholders

GRI 2-22

Cari Stakeholders,

Valtenna è lieta di presentare il suo primo Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2022, con il quale intende raccontare il percorso che ha intrapreso in termini di sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Con questo documento, la Società vuole comunicare lo stato attuale e le azioni a breve e medio termine che intende intraprendere in ottica di miglioramento continuo, con lo scopo di contribuire al raggiungimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Viviamo in un contesto in continuo mutamento che pone ogni giorno le aziende di fronte a nuove sfide da affrontare dal punto di vista economico. Accanto agli obiettivi tipici delle aziende a scopo di lucro, però, si affiancano temi che sono imprescindibili da qualsiasi ragionamento di profitto perché l'azienda non è un'entità astratta o immateriale e decontestualizzata: è localizzata in luoghi fisici definiti, utilizza risorse naturali sia per le attività che per l'approvvigionamento delle materie prime, è composta non solo di macchinari ed infrastrutture ma soprattutto, da persone senza le quali la struttura sarebbe priva di valore. L'azienda impatta dunque sull'ambiente locale e non, non solo in termini economici ma anche in termini ambientali e sociali.

Valtenna è consapevole che piccoli gesti quotidiani che in azienda si traducono in politiche, procedure, buone prassi e soprattutto in azioni concrete, possono fare la differenza ed è per questo che ha deciso di utilizzare i propri dati aziendali per misurare non solo la redditività delle attività ma anche l'impatto che tali attività hanno sul territorio per darsi obiettivi di miglioramento e/o riduzione di tali impatti.

Il nuovo stabilimento di Fermo è stato progettato e costruito utilizzando tutti gli accorgimenti possibili con le tecnologie a disposizione, per rendere il meno possibile energivore le attività: ha un impianto fotovoltaico di 1201218 kW/anno, che aiuta a ridurre drasticamente l'acquisto di corrente elettrica dalla rete. Al contempo, il sistema di riscaldamento e raffrescamento è alimentato da un sistema geotermico che annulla l'utilizzo di risorse quali gas e metano.

Gli acquisti delle materie prime riguardano prevalentemente materiali riciclati o comunque certificati FSC e stiamo lavorando per aumentare costantemente la quota di carta e cartone certificati e/o riciclati utilizzati nella produzione. Studiamo e progettiamo ogni giorno per i nostri clienti soluzioni di packaging sostenibili: monomateriche, leggere ma resistenti, abbattibili. Sono questi solo alcuni esempi di possibilità tecniche di miglioramento in termini di sostenibilità del prodotto.

La gestione delle persone è attenta all'ascolto delle esigenze personali, compatibilmente con le necessità tecnico-produttive e di convivenza civile in un luogo di lavoro che diventa naturalmente un luogo sociale dove si intrecciano vite e personalità completamente diverse tra loro, garantendo equità di trattamento senza distinzione di età, genere, etnia.

Con questi presupposti Valtenna vuole continuare su una strada già disegnata, ma da percorrere ogni giorno, di comportamento virtuoso e responsabile non solo verso gli azionisti ma verso tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda, sia direttamente che indirettamente.

Sabrina Moretti
Amministratrice Delegata

Highlights 2022

Economici ¹	2022
Ricavi (Euro milioni)	32,4
Valore economico generato (Euro milioni)	34,1
Valore economico distribuito (Euro milioni)	30,6
Investimenti in Ricerca & Sviluppo (Euro milioni)	2,8

¹ Dati riferiti alla capogruppo Valtenna Srl

Governance e Politiche	
Sistema di gestione	
Mod 231 D.Lgs. 231/2001	
Qualità UNI EN ISO 9001:2015	
Ambiente UNI EN ISO 14001:2015	
Salute e Sicurezza sul Lavoro UNI EN ISO 45001:2018	
Responsabilità Sociale SA 8000	
Certificazioni	
Certificazione Forest Stewardship Council (FSC) – Chain of Custody (CoC)	
Certificazione Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (PEFC) – Chain of Custody (CoC)	

Risorse umane	
Numero dipendenti al 31 dicembre 2022	179
Occupazione - Aumento dipendenti 2022 vs 2020	+49,2%
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	44,1%
Diversità di genere – quota genere femminile nel CdA (% sul totale)	50%
Nuove generazioni / Diversità di età – quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	24,0%
Assunzioni dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	47%
Ore medie di formazione per dipendente - anno	14,9
Salute e sicurezza – Infortuni (non gravi)	2

Qualità e conformità	
Numero di scatole prodotte	78.021.189
Incremento % numero di scatole prodotte 2022 vs 2020	+13%
Reclami – Riduzione in % 2022 vs 2021	-60%

Ambiente	
Totale consumi diretti di energia - GJoule	13.560
Incidenza % consumi energia da fonti rinnovabili	18%

Indice intensità energetica (Consumi energia/Ore lavorate) – miglioramento % 2022 vs 2020	25,8%
Totale emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2 Market-based) / t CO2e	767
Percentuale rifiuti destinati a recupero	84,1%

Nota metodologica

GRI 1-3, 2-1, 2-2, 2-3, 3-1

Il Bilancio di sostenibilità 2022 di Valtenna Srl e società controllata MVA PACKAGING shpk (di seguito anche *Valtenna*, il *Gruppo Valtenna*), pubblicato su base volontaria e con cadenza annuale a partire dal presente documento, il primo Bilancio di sostenibilità di Valtenna, ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder un quadro completo degli impatti più significativi di Valtenna sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, e su come la Società gestisca tali impatti. Le informazioni relative alle tematiche di sostenibilità consentono peraltro una migliore comprensione delle attività svolte da Valtenna, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità 2022 di Valtenna è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (*GRI Standards*). Il documento è stato in particolare redatto secondo l'opzione di rendicontazione *with reference to the GRI Standards (con riferimento ai GRI Standards)*, rendicontando quei GRI Standards selezionati, o parti del loro contenuto, indicati nei diversi capitoli del Bilancio di sostenibilità e riepilogati nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

Per il reporting di sostenibilità sono stati applicati i GRI standard pubblicati nel 2021, che hanno aggiornato il processo di redazione, l'informativa di carattere generale ed il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali: GRI 1 Principi fondamentali; GRI 2 Informativa generale; GRI 3 Temi materiali. Il GRI 1 Foundation 2021 definisce i principi generali del reporting di sostenibilità (Reporting principles): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I GRI Standards e i relativi indicatori di performance rendicontati sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità rilevanti (temi materiali) analizzate, coerenti con l'attività di Valtenna e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali, come descritto nel [Capitolo 4](#), è stato condotto secondo quanto richiesto dai GRI Standards, tenuto conto dell'opzione di rendicontazione adottata.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative di carattere ambientale, sociale e di governance è rappresentativo dalle performance di Valtenna Srl e della società controllata MVA PACKAGING shpk (Albania) per l'intero esercizio di riferimento (per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022). Tenuto conto del fatto che Valtenna non è ancora obbligata, ai sensi della normativa vigente, alla redazione di un Bilancio consolidato di gruppo, i dati economico-finanziari presentati sono relativi alla sola capogruppo Valtenna Srl.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Valtenna vengono presentati, ove disponibili, i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti. L'eventuale ricorso a stime per alcune delle informazioni quantitative viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Il processo di redazione del Bilancio di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Valtenna. Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dall'organo di amministrazione in data 31/08/2023 e non è stata sottoposto a revisione limitata da parte di una società di revisione indipendente. Il Bilancio di sostenibilità è

disponibile nel sito web della Società all'indirizzo [Home - Valtenna](#). Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@valtenna.it.

Valtenna ha notificato a GRI (Global Reporting Initiative) l'utilizzo dei GRI Standards e la relativa dichiarazione d'uso (Statement of use).

01 /08

Il profilo e
il percorso
di Valtenna

1-II Profilo e il percorso di Valtenna

GRI 2-1; 2-2; 2-6

Valtenna

Valtenna realizza scatole, imballaggi e prodotti cartotecnici di qualità per diversi settori commerciali, offrendo ai clienti quanto di meglio il mercato del packaging sia in grado oggi di produrre.

I **servizi offerti al cliente, progettazione delle geometrie e dei volumi, prototipazione**, rappresentano la chiave di volta per la crescita di Valtenna, che rafforza le sue capacità di problem solving e di proposte creative innovative. Nel 1993 viene creato un nuovo impianto produttivo di 7.000 mq dedicato alle scatole, che consente di ampliare la produzione a prodotti differenziati destinati a nuovi settori merceologici.

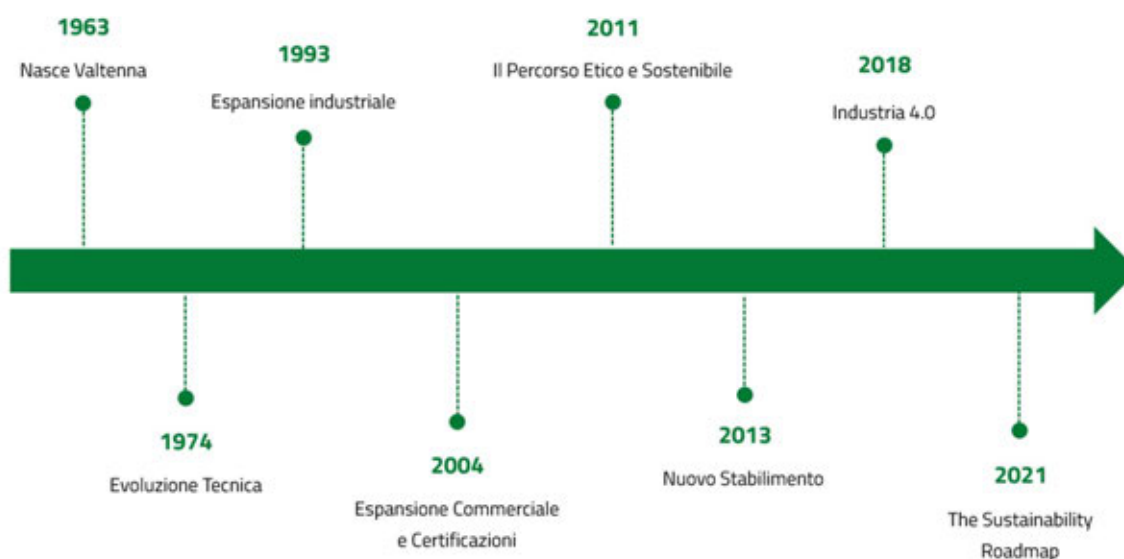
Il capitale sociale è di 1.000.000,00, composto da 6 soci lavoratori e titolari di diritti su azioni e quote (Sabrina Moretti, Emanuela Moretti, Loris Moretti, Matteo Moretti, Teresa Moretti, Antonio Moretti). Nell'esercizio 2022, Valtenna Srl ha realizzato ricavi totali di Euro 32.378.968. Il patrimonio netto della società capogruppo al 31 dicembre 2022 è di Euro 31.771.247. Alla stessa data, i dipendenti del Gruppo Valtenna (Valtenna Srl e della controllata MVA PACKAGING shpk) sono 179.

<p>Valtenna svolge la propria attività presso la sede legale e produttiva di Fermo (FM), in Contrada Girola Valtenna, dove vengono realizzate le attività di stampa, accoppiatura, fustellatura e incollaggio di imballaggi primari e secondari. Sono operative anche le due sedi storiche a Fermo e Grottazzolina (Fermo), dove si svolgono anche attività complementari di stampa litografica, confezionamento e assemblaggio manuale.</p>	 <p>The map shows the geographical locations of Valtenna's operations in Italy. The Valtenna Headquarters are located in Fermo (FM), with specific sites at V-Plant/Fermo, V-Lab/Girola, and V-Print/Grottazzolina. MVA Packaging is located in Durazzo, with a V-Plant/Durazzo site. The map highlights the regions of Marche and Calabria.</p>
<p>Valtenna Srl detiene inoltre il 100% delle quote della società MVA PACKAGING shpk, costituita il 29.10.2021 e operativa nella produzione e lavorazione di scatole per imballaggio per Valtenna. La società ha sede legale e produttiva in Albania nella località di XHAFZOTAJ (DURRES).</p>	

Nel 2022 Valtenna ha prodotto oltre 78 milioni di scatole (aumento del 13% rispetto al 2020).

	2020	2021	2022
Numero di scatole prodotte	69.185.781	77.228.979	78.021.189

La storia



Nel **1963** nasce Valtenna. I fratelli Moretti avviano la produzione artigianale di scatole rivestite per il settore calzaturiero. La storia di Valtenna è pertanto apparentemente simile a quella di tante realtà della piccola-media impresa italiana. Il background è quello della bella campagna marchigiana che, negli anni '60, vive una trasformazione profonda del tessuto produttivo locale, che passa da prettamente agricolo ad artigianale e industriale. E' così che i tre fratelli Moretti intravedono un'opportunità e cominciano, nel 1963, la loro attività di produzione di scatole rigide per calzature (un settore in forte ascesa nel territorio) nel garage di casa.

Nel **1974** i primi importanti investimenti in macchinari danno un valore aggiunto alla manualità. Con l'evoluzione tecnica e per rispondere all'aumento dei volumi di produzione vengono inserite nei processi produttivi le macchine rivestitrici.

A inizio degli anni '90, inizia il graduale cambio generazionale ed entrano i figli dei fondatori: sei cugini, che portano le prime innovazioni. Il primo passo è la costituzione di un ufficio tecnico interno per incrementare la reattività progettuale, proporre nuove soluzioni alle richieste della clientela e avvicinarsi alla produzione di scatole in cartotecnica. Nel **1993**, Valtenna si espande sia sotto il profilo industriale interno, sia in altri settori merceologici. Con il cambio generazionale inizia la produzione di scatole abbattibili, che integrano la cartotecnica al rivestito. Viene inoltre acquisito un nuovo stabilimento di 7000 mq, completo di macchine da stampa, autoplatine, piegaincolla.

Nel **2004**, inizia la commercializzazione in Europa e l'avvio di produzioni anche all'estero. Tutti gli insediamenti produttivi sono certificati ISO 9001.

Nel **2011**, prosegue il percorso di certificazione degli standard produttivi, verso la sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Vengono acquisite la Certificazione CoC-FSC™ e CoC-PEFC™, a cui seguiranno SA 8000 nel 2016.



Nel **2013**, viene completato il **nuovo stabilimento** di 12000 mq. Uno *scrigno tecnologico* che custodisce il fare artigiano. Materiali performanti, efficienza energetica (fotovoltaico e geotermico), spazi destinati alla logistica e storage.

Nel **2018**, continua l'evoluzione tecnologica dell'azienda: nuovi macchinari e nuove automazioni migliorano ulteriormente qualità e produttività. Tutto il **processo è digitalizzato** e tracciabile in tempo reale.

Nel **2021**, viene definita la **Sustainability Roadmap** che vede realizzata l'acquisizione della certificazione ISO 45001 sui "sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro"; l'adozione del modello 231, che riduce il rischio di commissione di illeciti penali; l'acquisizione della certificazione ISO 14001, che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale, a conferma del piano di sviluppo decennale che prevede la compensazione delle emissioni di CO₂ nel 2030.

Valtenna è guidata dalla seconda generazione della famiglia Moretti, che guarda al futuro con dinamismo, maturità, responsabilità ambientale e integrazione di servizi, per continuare a competere sui mercati internazionali con un modello di impresa moderna, pronta ad accettare quotidianamente nuove sfide.

Mission - valori - principi

	<h3>La mission</h3> <p>Proteggere, contenere, valorizzare e promuovere i prodotti dei clienti. A guidare Valtenna è la consapevolezza che è possibile perseguire questo obiettivo seguendo non solo l'indice del profitto ma anche quelli della crescita intelligente, della coesione sociale e della tutela del territorio.</p>
	<h3>I valori</h3> <p>Un futuro fatto di tradizione. Il lavoro di Valtenna, forte di una profonda tradizione artigiana, guarda costantemente e con passione a un futuro sostenibile. Le linee guida coniugano sviluppo, innovazione, ricerca tecnologica con il rispetto dell'ambiente e della società.</p>

I principi



02/08

Attività, contesto e
modello di business

2-Attività, contesto e modello di business

Il settore – scenario e trend

GRI 2-6

L'analisi del settore all'interno del quale opera Valtenna non può prescindere dall'attenzione alle macro aree. Per tale motivo sono stati approfonditi diversi studi e analisi di settore utili a definire le tematiche e gli impatti maggiormente significativi per Valtenna.

Unione Europea

In linea con l'obiettivo di neutralità climatica entro il 2050 previsto dal Green Deal, nel 2020 la Commissione europea ha annunciato il **piano d'azione per l'economia circolare**, volto a stabilire un programma orientato al futuro per costruire un'Europa più pulita e competitiva.

Il settore della cartotecnica, che riguarda la produzione di prodotti di cartone come scatole, imballaggi e similari, può avere diversi impatti sull'ambiente. Alcuni dei più comuni riguardano l'utilizzo di risorse naturali, il consumo di acqua e di energia, le emissioni di gas serra, la deforestazione, il danneggiamento della biodiversità, lo smaltimento dei rifiuti. Considerando il mercato in cui opera Valtenna, le iniziative del Piano d'azione risultano particolarmente significative in quanto hanno l'obiettivo di avere effetti sull'intero ciclo di vita dei prodotti: dalla progettazione ed il consumo sostenibile, alla riduzione e gestione efficace dei rifiuti e delle successive risorse. In questo contesto, la Commissione ha inoltre proposto **nuove norme a livello dell'UE in materia di imballaggi**¹ che costituiscono una crescente tipologia di rifiuti. Gli imballaggi sono infatti tra i principali prodotti ad impiegare materiali vergini: il 40% della plastica e il 50% della carta utilizzate nell'UE sono infatti destinati agli imballaggi². Le nuove norme intendono mettere fine a questa tendenza. Per i consumatori, tali norme garantiranno opzioni di imballaggio riutilizzabili, elimineranno gli imballaggi superflui, limiteranno gli imballaggi eccessivi e determineranno etichette chiare a sostegno di un corretto riciclaggio.

Nel maggio 2020, la Commissione europea ha inoltre presentato la **Strategia per la protezione della biodiversità e delle foreste per il 2030**³, che ha lo scopo di proteggere e ripristinare l'ambiente naturale e gli ecosistemi nell'Unione europea attraverso un piano a lungo termine volto a contrastare le cause dirette e indirette della perdita di biodiversità e di risorse naturali.

Tra le azioni più recenti mosse dall'Unione Europea per combattere il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità, vi è il **Regolamento per combattere la deforestazione ed il degrado forestale** a livello mondiale causati dalla produzione e dal consumo dell'UE, entrato in vigore il 29 giugno 2023. I dati stimati dell'Organizzazione delle

¹ [Proposta di REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, che modifica il regolamento \(UE\) 2019/1020 e la direttiva \(UE\) 2019/904 e che abroga la direttiva 94/62/CE.](#)

² [Green Deal europeo: mettere fine allo spreco di imballaggi \(europa.eu\).](#)

³ European Commission, Circular economy action plan, 2020, [Circular economy action plan \(europa.eu\)](#); European Commission, Biodiversity Strategy for 2030, 2020, [Biodiversity strategy for 2030 \(europa.eu\)](#); European Commission, New EU forest strategy for 2030, 2021, [New EU Forest Strategy for 2030 \(europa.eu\)](#).

Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) indicano che tra il 1990 e il 2020 sono scomparsi 420 milioni di ettari di foreste, ossia circa il 10 % del totale delle foreste che restano sul pianeta, equivalente a una superficie più estesa di quella dell'Unione europea.⁴ La deforestazione e il degrado forestale, a loro volta, concorrono notevolmente al riscaldamento globale e alla perdita di biodiversità, essendo responsabile, da sola, dell'11% delle emissioni di gas a effetto serra.⁵ La proposta impone dunque alle imprese di esercitare un rigoroso impegno nel dimostrare che i prodotti esportati o importati nel mercato dell'UE non contribuiscano alla deforestazione o al degrado forestale, e riducano le emissioni di carbonio di almeno 32 milioni di tonnellate metriche l'anno. Sono numerosi i prodotti regolamentati tra i quali rientrano quelli di carta stampata.

Trend di mercato UE – Specificatamente al settore degli imballaggi in carta, si prevede che **le dimensioni del mercato europeo degli imballaggi in carta cresceranno** da 97,36 miliardi di dollari nel 2023 a 122,97 miliardi di dollari entro il 2028, **con un CAGR del 4,78% durante il periodo di previsione (2023-2028)**⁶.

Uno dei fattori chiave che stanno guidando l'espansione del mercato degli imballaggi in carta in Europa è la **crecente domanda di opzioni di imballaggio ecologiche e riciclabili**. Gli imballaggi in carta sono un modo economico e versatile per proteggere, conservare e trasportare vari prodotti. Caratteristiche come la biodegradabilità, la leggerezza e la riciclabilità degli imballaggi in carta ne fanno un componente essenziale per il packaging. Ad aumentare ulteriormente la domanda di imballaggi in carta saranno i progressi tecnologici nell'industria alimentare, come lo sviluppo di carte laminate e patinate per prevenire le perdite. Si prevede che il mercato degli imballaggi in carta sia il segmento in più rapida crescita perché è efficiente, innovativo, adattabile e sostenibile, in grado di aggiungere valore agli alimenti e ad altri prodotti.

Italia – Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e trend di mercato

Il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – Italia domani**⁷ rappresenta una strategia presentata dal governo italiano per affrontare le sfide socio-economiche poste dalla pandemia da Covid-19 sotto diversi temi. Tra questi vi sono una serie di misure ed investimenti volti a promuovere la sostenibilità in diversi settori chiave dell'economia. Alcuni degli ambiti principali riguardano:

- La transizione energetica e la riduzione delle emissioni.
- La tutela dell'ambiente e della biodiversità
- L'economia circolare e la riduzione dell'utilizzo delle risorse
- L'adattamento ai cambiamenti climatici, migliorando la resilienza del territorio.

Nella Missione 2 "*Rivoluzione verde e transizione ecologica*", Componente 1 "*Economia circolare e agricoltura sostenibile*", sono previste misure finalizzate a migliorare la capacità di gestione efficiente e sostenibile dei rifiuti e il paradigma dell'economia circolare, rafforzando le infrastrutture per la raccolta differenziata, ammodernando o sviluppando nuovi impianti di trattamento dei rifiuti, colmando il divario tra regioni del Nord e quelle del CentroSud e realizzando

⁴ European Commission, Deforestation – free products, 2023, [Regulation on deforestation-free products \(europa.eu\)](#).

⁵ Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo e del Consiglio, 2023, [Regolamento \(UE\) 2023/ del Parlamento europeo e del Consiglio, del 31 maggio 2023, relativo alla messa a disposizione sul mercato dell'Unione e all'esportazione dall'Unione di determinate materie prime e determinati prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale e che abroga il regolamento \(UE\) n. 995/2010 \(europa.eu\)](#).

⁶ [Europe Paper Packaging Market Size & Share Analysis – growth trends & forecasts \(2023-2028\)](#).

⁷ [Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – Italia domani](#).

progetti flagship altamente innovativi per filiere strategiche, quali rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), industria della carta e del cartone, tessile e riciclo meccanico e chimico delle plastiche. Il 60% delle risorse disponibili sono destinate alle regioni del Centro-Sud⁸.

Il 27° Rapporto di Comieco – Raccolta, riciclo e recupero di carta e cartone⁹, nel report sui dati italiani del riciclo della carta ha riportato risultati che mostrano una notevole capacità di reazione del Settore agli shock degli ultimi tempi. I risultati principali sono di seguito riportati:

- Gli obiettivi di riciclo e recupero fissati dall'UE sono stati superati al 2021 con un valore del 85,1% per il riciclo ed il 91,4% per il recupero.
- Vi è stata una forte ripresa della produzione cartaria nel 2021: 9,6 milioni di tonnellate, +12,5% rispetto al 2020.
- La produzione di carte per imballaggio nel 2021 è cresciuta più della media del settore (+14,7%) superando i 5,5 milioni di tonnellate;
- Il consumo interno di macero è aumentato: si è passati da 5.060 milioni di tonnellate del 2019 a 5.454 milioni del 2020 ad un'ulteriore crescita nel 2021 che supera per la prima volta i 6 milioni di tonnellate (+16%);
- La carta recuperata rappresenta il 62% della fibra totale utilizzata dalle cartiere italiane
- Infine, il rapporto tra materie prime di recupero e totale delle materie prime impiegate è pari al 52,6%, contro una media nazionale del 21,6% per tutti i materiali.

Trend di mercato IT - L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è 2° in Europa per fatturato, con una quota percentuale del 17%, prima per imprese e seconda per addetti. Secondo l'ultimo rapporto della Federazione Carta e Grafica¹⁰, il settore ha registrato un primo semestre 2022 positivo, mentre le tendenze del terzo e quarto trimestre 2022 risultano influenzate dagli shock degli ultimi tempi quali l'aumento dei costi dell'energia e delle materie prime e il generale rallentamento macro-economico. Relativamente al settore della cartotecnica e della grafica, il secondo trimestre 2022 vede ancora, come nel primo trimestre, una intensa crescita del fatturato del settore cartotecnico trasformatore. Nel primo semestre 2022 il quadro economico nazionale resta positivo, persino oltre le aspettative, con un Pil al +5,5% e i consumi al +4,3%, influenzando positivamente la domanda del settore cartotecnico trasformatore. Esportazioni in valore della cartotecnica trasformazione in accelerazione fra aprile e luglio 2022, per cui nel primo semestre 2022 l'incremento tendenziale è del 36,4%.

Sviluppo sostenibile: impatti e contributo di Valtenna

GRI 3-3; 2-24

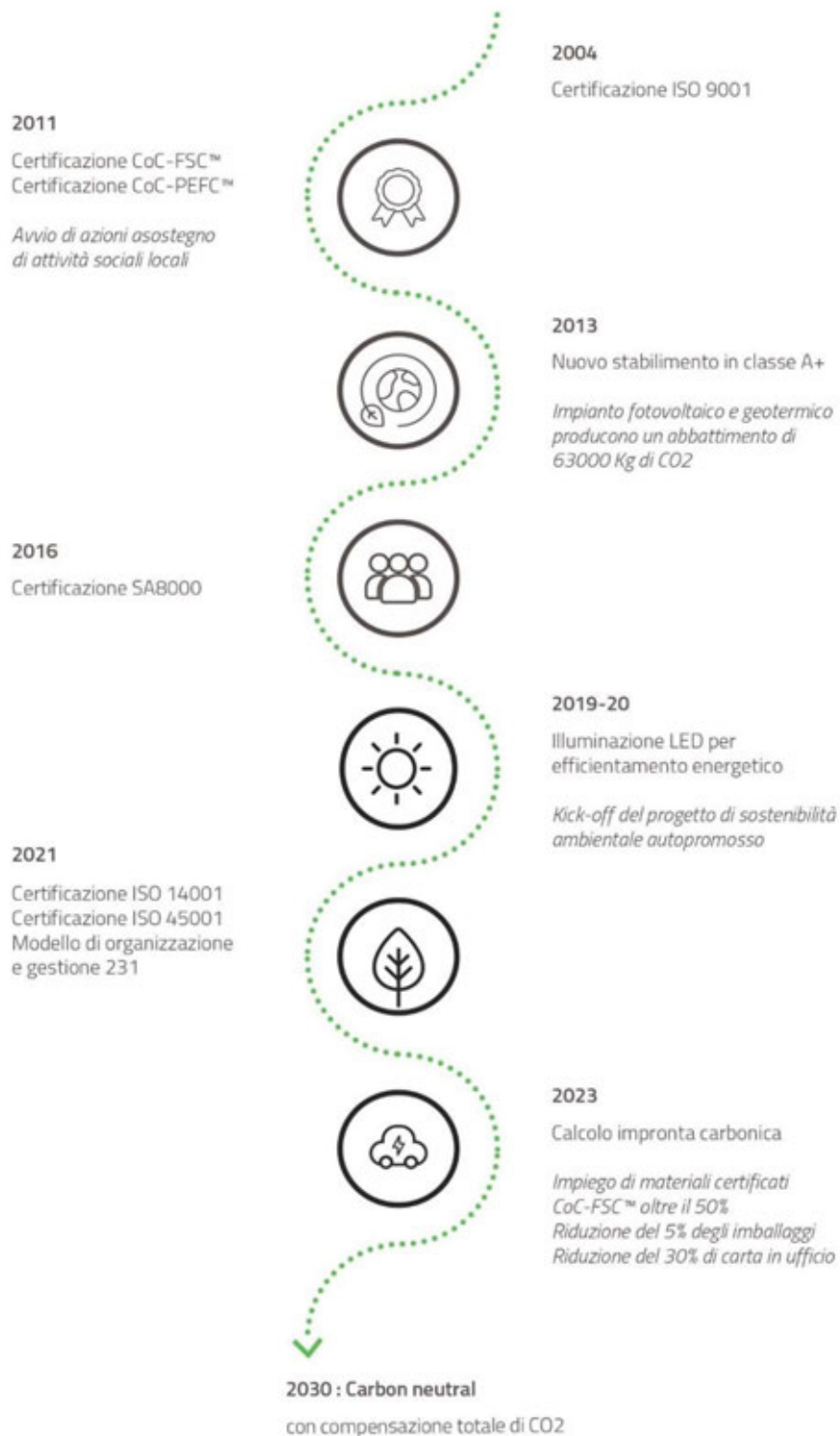
Valtenna si impegna nel creare condizioni di sviluppo e di crescita compatibili con le esigenze delle attuali generazioni e di quelle future. Dal 2013 il nuovo hub tecnologico è stato concepito secondo criteri di efficienza in termini operativi, produttivi, energetici.



⁸ [Strategia nazionale per l'economia circolare](#), PNRR, Ministero della Transizione Ecologica, giugno 2022.

⁹ 27° Rapporto Comieco, raccolta, riciclo e recupero di carta e cartone, 2022.

¹⁰ [Nota di ottobre 2022](#), Centro Studi, Federazione Carta e Grafica, 2022.



L'approccio sostenibile di Valtenna copre le tre aree principali: ambientale, sociale e di governance, unitamente a quella economica.

<p>Ambiente E Environment</p>	<p>Valtenna si impegna nel ripristino e nel mantenimento dell'equilibrio ecologico di lungo periodo, tramite diverse azioni quali: il calcolo dell'impronta carbonica e la pianificazione della</p>
--	---

	<p>riduzione delle emissioni, la produzione di aria calda e fredda da impianto geotermico e fotovoltaico e l'approvvigionamento esclusivo di energia da fonti rinnovabili.</p> <p>Valtenna si impegna a migliorare i propri processi tramite un'attenta analisi delle materie prima e dei suoi fornitori, l'ottimizzazione della gestione di scarti, l'ottimizzazione del trasporto di semilavorati e prodotti finiti.</p>
<p>Sociale S Social</p>	<p>Valtenna si impegna a creare valore e migliorare la qualità di vita dei suoi collaboratori, degli stakeholder e dei territori in cui opera. Per adempiere a ciò, Valtenna collabora con organizzazioni non-profit del territorio, sostiene strutture sanitarie locali e, durante la pandemia da Covid-19, ha fornito sostegni integrativi economici e dispositivi di protezione individuale.</p>
<p>Governance G Governance</p>	<p>L'impegno di Valtenna per una condotta del business responsabile è dato dall'adozione del proprio Codice Etico e dai numerosi sistemi di gestione (ISO 9001 – ISO 14001 – ISO 45001 – SA 8000 – Modello di organizzazione e controllo 231) e certificazioni (CoC-FSC™ e CoC-PeFC™).</p>

Dal 2015, l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile costituisce il riferimento e la mappa con cui i governi e il settore privato indirizzano i propri sforzi volti a proteggere l'ambiente, ridurre le disuguaglianze ed eradicare la povertà estrema. L'Agenda prevede 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – raccolti in un programma d'azione, per un totale di 169 target.

Valtenna ha adottato un modello di business di cui l'impegno al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 della Nazioni Unite è parte integrante. Si rinvia al successivo Capitolo 4 (Temi materiali) per un'analisi più approfondita di tali impegni.

SDGs con impatti prevalenti da modello di business					
SDGs con impatti prevalenti da attività interne					

Prodotti, tecnologie e soluzioni

GRI 2-6

Il packaging per Valtenna

La produzione di Valtenna è caratterizzata **da due divisioni: il packaging rigido ed il packaging cartotecnico**. Le due divisioni sono **indipendenti** ed hanno alta **specializzazione verticale**, con fasi di lavorazione e tecniche specifiche per

ogni tipologia di prodotto. L'integrazione di tutte le lavorazioni in-house ha consentito di ridurre al minimo i tempi di evasione, garantire qualità e controllo in ogni fase di lavorazione, ridurre movimentazioni e trasporti su gomma, offrire prodotti ibridi tra le divisioni che integrano le specificità del pack rivestito, con quello cartotecnico.

Questo modello, in cui la capacità industriale è coniugata alla versatilità applicativa, rende Valtenna il miglior partner per lo sviluppo di soluzioni evolute di packaging coordinato, con una varietà di gamma prodotti tra le più ampie del comparto.

Ogni divisione ha **linee produttive dedicate**, secondo logiche di gestione aziendale integrata, in cui convergono dati e informazioni, processi, controlli, approvvigionamenti, logistica, ricerca e sviluppo. L'ecosistema tecnologico rappresenta l'impegno di Valtenna nel garantire **versatilità ed ampiezza di gamma, qualità, problem solving, affidabilità**.

Progettazione e sviluppo prodotto	Creatività • Ingegnerizzazione e prototipia rapida • Progettazione impianti, fustelle e clichè • X-Rite color management • Plotter Kongsberg
Stampa	Flessografia • Offset
Produzione	Fustellatura • taglio • linee di assemblaggio automatico e manuale
Nobilitazioni	Plastificazione • serigrafia • stampa a caldo • rilievo a secco • taglio e incisione • accoppiatura
Servizi	Approvvigionamento materie prime personalizzate • stoccaggio materie prime • storage prodotto finito • Pick&Pack • distribuzione Italia ed estero • interfaccia di monitoraggio commessa in tempo reale • e-procurement

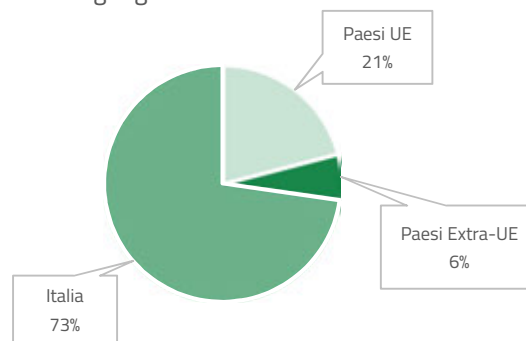
Mercati di riferimento

L'**Italia** rappresenta il mercato principale di Valtenna, con una concentrazione di prodotti e servizi offerti nell'ambito Moda & Lusso, Oggettistica per la Casa, Gioielleria, e Food & Beverage. Il secondo mercato più importante è rappresentato da altri Paesi dell'Unione europea. Il mercato relativo ai Paesi Extra-UE, tra i quali figurano il Regno Unito, gli Stati Uniti e alcuni Paesi asiatici, si focalizza su calzature o beni di lusso per la casa.

Ricavi ¹	2022	
	Euro	%
Italia	24.318.681,38	73%
Paesi UE	7.003.930,07	21%
Paesi Extra-UE	2.111.460,31	6%
Totale	33.434.071,76	100%

¹ Dati riferiti a Valtenna Srl

Ricavi per area geografica



I clienti

Valtenna nasce in un importante distretto che per molti anni è stato leader a livello mondiale nella produzione di calzature. Fino a circa 30 anni fa Valtenna serviva esclusivamente il mercato della **calzatura nel distretto di riferimento**. Negli anni successivi ha poi cominciato ad ampliare, oltre all'area geografica servita, anche i mercati quali **editoria, pelletteria e accessori moda, oggettistica, cosmetica, food and beverage**.

Nel corso degli anni, ha consolidato rapporti commerciali con imprese **leader del settore della Moda e del lusso**, senza tralasciare altri settori e nuove occasioni offerte dal mercato che permettono di crescere tecnicamente, ma anche di mantenere un elevato grado di diversificazione.

Pur rimanendo quindi il mondo della moda il suo core business, Valtenna ha deciso di mantenere mercati di sbocco diversificati, sia in ottica di mantenimento del fatturato sia di possibilità in termini di prodotti e servizi offerti.

I prodotti

L'esperienza di Valtenna nel settore del packaging ha consentito di creare una proposta diversificata di prodotti per i suoi clienti.

•Rigide	•Abbattibili	•Ecosostenibili	•Cartotecnica
<input type="checkbox"/> Scatole rigide rivestite con il massimo grado di personalizzazione e nobilitazione	<input type="checkbox"/> Scatole convertibili con un semplice gesto, dalla versione piana alla tridimensionale, chiusura con o senza inserimento di magneti	<input type="checkbox"/> Scatole realizzate con materiali certificati e/o riciclati, frutto di un'attenta ricerca sul tema della sostenibilità	<input type="checkbox"/> Packaging ottenuto dalla lavorazione di cartoncino e microonda.

I servizi integrati al cliente - Approccio full service

Valtenna offre ai propri clienti un approccio full-service di Valtenna, con servizi **dalla prototipazione alla logistica**, che rispondono alle dinamiche richieste delle imprese, che si confrontano con approcci multicanale a mercati internazionali

Le lavorazioni offerte sono proposte con un sistema di servizi integrati di storage, pick&pack e distribuzione sia in Italia sia all'estero, logistica e spedizioni anche con mezzi propri, interfacce di tracciamento e monitoraggio degli ordini in tempo reale, sistemi di e-procurement su singolo cliente per gestire esigenze sia retail sia industriali, riempimento e confezionamento, engineering e supporto all'industrializzazione di nuovi progetti, gestione della pre stampa e prototipia rapida.

Engineering e Prototipazione - L'ufficio tecnico è in grado di fornire **supporto allo sviluppo di nuovi progetti**, individuando le soluzioni industriali più vicine alle necessità di ogni cliente. Le tecnologie digitali e la linea di prototipazione rapida ci consentono di realizzare preserie dei progetti in tempi rapidissimi e verificare tutti i dettagli produttivi. L'ufficio grafico fornisce inoltre supporto tecnico per la corretta gestione della creatività, fino alla generazione degli avviamenti stampa.

E – Procurement - Valtenna ha sviluppato un sistema di e-procurement su singolo cliente per gestire agevolmente esigenze sia retail sia industriali. Viene inoltre messa a disposizione di ogni commessa una interfaccia di tracciamento e monitoraggio ordini in tempo reale.

Storage & Logistic - L'impianto produttivo è dotato di un magazzino di 15000 mq, dove vengono stoccati i prodotti pronta consegna per i clienti. Vengono affiancati servizi di pick&pack e distribuzione sia in Italia sia all'estero.

Riempimento e confezionamento - Grazie alle linee di assemblaggio manuale è possibile confezionare prodotti del cliente all'interno del packaging. Questo servizio, unito alla gestione di stoccaggio e logistica, completa l'approccio full-service di Valtenna.

Processi produttivi, supply chain e parco tecnologico

GRI 2-6

Il processo produttivo

Valtenna produce e vende scatole in cartone e di prodotti cartotecnici. Le fasi produttive principali sono di seguito sintetizzate.



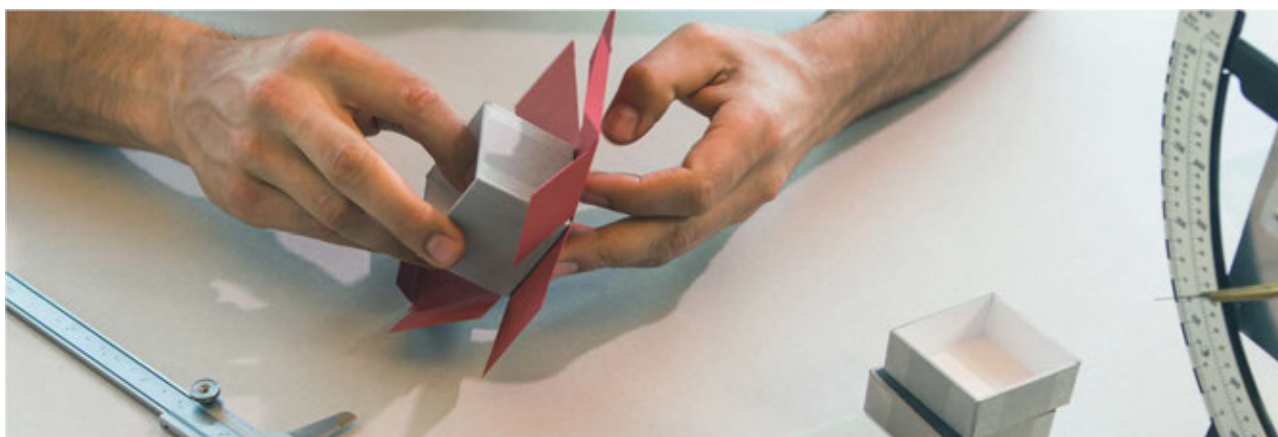
Stampa, taglio, piegatura e incollaggio



Piegatura e incollaggio del cartone per la realizzazione della scatola

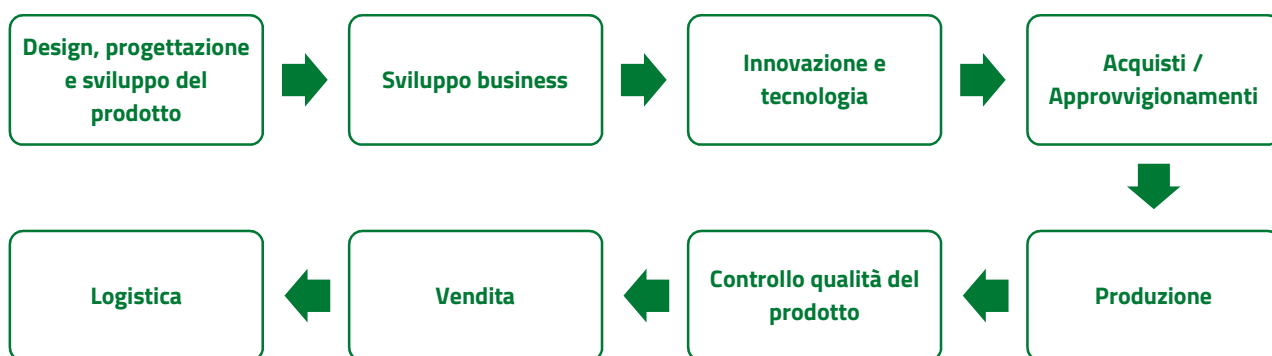


Imballaggio e spedizione del prodotto finito



Ciclo completo della filiera produttivo-distributiva dei prodotti Valtenna

Il processo di Valtenna parte da una richiesta del cliente, che viene trasmessa al reparto tecnico, il quale avvia le fasi di prototipazione. In collaborazione con il cliente si trova la soluzione più efficace rispetto alle sue necessità. Un prodotto può necessitare di una singola fase produttiva fino a venti o trenta fasi produttive diverse. Lo staff dedicato coordina tutte le fasi in sequenza e gestisce il carico macchine. Successivamente, il prodotto viene immagazzinato in attesa di essere spedito, oppure viene direttamente inviato al cliente o ai magazzini logistici a seconda delle necessità.



Fase	
Design, progettazione e sviluppo del prodotto	Il mercato target richiede una grande flessibilità dal punto di vista dell'offerta. L'attività di Valtenna, avendo come obiettivo quello di lavorare per il mercato del lusso, è molto focalizzata nelle fasi di progettazione e prototipazione per garantire al cliente un prodotto di qualità e un servizio completo ed efficace. L'azienda dispone di un ufficio tecnico di dieci figure che si occupano di prototipazione e preventivazione. Tutti i materiali vengono scelti appositamente per ogni singola commessa tenendo conto delle aspettative del cliente ma anche della resa tecnica attesa. I formati carta e cartone vengono acquistati cercando di ridurre al minimo indispensabile gli sfridi.
Sviluppo business	Valtenna da oltre un ventennio punta sulla diversificazione del prodotto. Pur aumentando le complessità di gestione del business, nel tempo questa scelta ha dato l'opportunità di crescere in termini di know how e competitività, rispetto a clienti che richiedono attività di servizi spinti dal punto di vista produttivo, logistico e progettuale, così come di creare un business meno rischioso in termini di mantenimento di fatturato e marginalità.
Innovazione e tecnologia	Valtenna punta da sempre sull' innovazione tecnologica in termini di macchinari utilizzati, con particolare riguardo alla introduzione di macchinari di ultima generazione, considerando il conseguente ampliamento del potenziale produttivo e dell'offerta.
Acquisti / Approvvigionamenti	Una parte fondamentale del business model di Valtenna è relativo agli acquisti e approvvigionamenti delle materie prime, quali carta e cartone . Valtenna si rifornisce principalmente da cartiere leader del settore , a seconda della necessità del prodotto richiesto (cartone ondulato, cartone teso, carta etc.). Nel processo di valutazione e selezione del fornitore, viene data particolare attenzione alla qualità del prodotto e alle certificazioni FSC e PEFC .
Produzione	Ad oggi, Valtenna ha 4 reparti produttivi distinti (tre in Italia, uno in Albania) che permettono di rispondere a qualsiasi tipologia di mix di prodotti / servizi richiesti dai clienti: dal prodotto economico in cartone ondulato all'astuccio in cartoncino teso alla scatola rigida fino alla produzione sartoriale del singolo pezzo non macchinabile.

	Valtenna acquista materie prime quasi esclusivamente in Italia e in area UE dove le norme garantiscono la sicurezza delle materie prime (si veda il paragrafo successivo / fornitori).
Controllo qualità del prodotto	La fase di controllo qualità del prodotto viene seguita dal team specializzato , partendo dalla misurazione dell'umidità del cartone alla misurazione digitale dei colori al controllo di qualità sul prodotto finito. Ove necessario, Valtenna si avvale inoltre di laboratori esterni per le analisi chimiche necessarie per certificare un prodotto alimentare o per soddisfare le richieste dei clienti che vogliono prodotti in cui venga certificata l'assenza di sostanze pericolose.
Vendita	Valtenna ha un team altamente specializzato in grado di offrire al cliente soluzioni innovative garantendo l'efficienza produttiva. Il team collabora strettamente con le figure tecniche al fine di assicurare un'offerta industrializzabile e soddisfacente per il cliente.
Logistica	Ciascun stabilimento di Valtenna è dotato di un proprio magazzino logistico ; ove necessario Valtenna utilizza anche altri magazzini per garantire servizi di prossimità a clienti che lo richiedano. L'azienda fornisce inoltre servizi di Pick & Pack e di Filling. Valtenna dispone di 7 automezzi aziendali per effettuare il trasporto dei prodotti con mezzi propri.

I fornitori

La catena di fornitura comprende l'insieme delle attività svolte da entità a monte dell'organizzazione che forniscono prodotti o servizi impiegati nello sviluppo dei prodotti o servizi dell'organizzazione stessa. Per quanto riguarda le attività di Valtenna, sono presenti tre principali tipologie di fornitori:

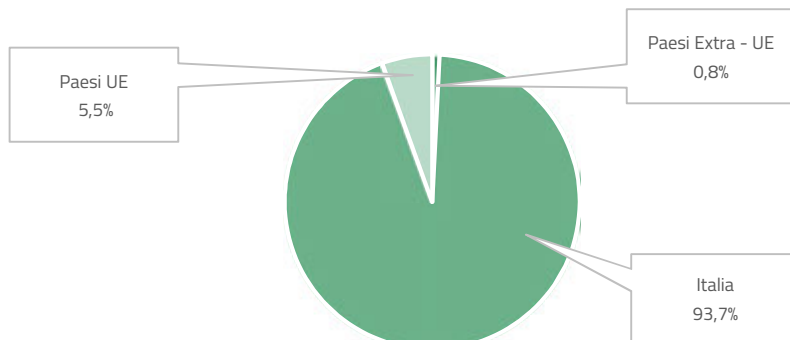
- fornitori di **materie prime** (carta e cartone),
- subfornitori in appalto per **lavorazioni** conto terzi,
- e fornitori di **trasporti**.

I **fornitori di materie prime, le cartiere**, sono prevalentemente grandi aziende che garantiscono la qualità e varietà di offerta del prodotto, con le quali vengono instaurate **collaborazioni sui temi della sostenibilità**. In altri casi, a seconda dell'esigenza, è il cliente stesso che studia materiali con texture o colori creati appositamente per lui direttamente con il fornitore e che impone l'acquisto presso il fornitore indicato. Nel corso del 2022, Valtenna si è avvalsa di **110 fornitori per materie prime e lavoro in outsourcing**.

Tipologia di forniture	Nr fornitori attivi
Acquisti materie prime	90
Lavorazioni di terzi	20
Totale complessivo	110

Il **93,7% dei fornitori di Valtenna risultano localizzati in Italia**, il 5,5% proviene dall'area UE e il restante 0,8% fuori dall'area UE (Regno Unito e un fornitore asiatico localizzato a Singapore).

Fornitori per area geografica



Valtenna si avvale di **lavorazioni in outsourcing per alcune nobilitazioni** che non possono essere svolte internamente, oppure in periodi di picchi produttivi e in caso di saturazione dei macchinari a disposizione.

Il parco tecnologico

L'impianto produttivo di Valtenna è dotato di **processi standardizzati e tecnologie 4.0** per sviluppare con efficienza e controllo la produzione in grandi volumi di packaging rigido e cartotecnico attraverso linee con specializzazione verticale. Il parco tecnologico integra stampa offset, allestimento automatico e manuale, nobilitazioni di stampa a caldo o a secco, serigrafia, accoppiatura, fustellatura, taglio, piega, confezionamento con dato variabile.



<p>Stampa</p>	<p>Il parco macchine include linee di stampa in-site corredate di tutte le funzioni di pre stampa, creazione e controllo degli impianti, produzione di lastre e matrici per stampa offset e stampa flessografica.</p>
----------------------	---

Nobilitazioni	In questa fase vengono gestiti in linea i passaggi di nobilitazione che impreziosiscono il packaging con lavorazioni tridimensionali, cambi di materiale, valorizzazioni tattili: stampa a caldo, rilievo a secco, stampa serigrafica e plastificazione.
Trasformazione	Le tecnologie produttive consentono a Valtenna di gestire in linea tutti i passaggi di trasformazione dei supporti cellulósici prima dell'assemblaggio: accoppiatura, fustellatura, solcatura e incollaggio.
Confezionamento Automatico	Diverse linee di assemblaggio concepite secondo i principi piú evoluti di automazione industriale, consentono di replicare meccanicamente le tradizionali lavorazioni con altissimo controllo qualitativo: produzione di scatole rigide, produzione di scatole a copertina, finestratura, applicazione di magneti e applicazione di nastri e tessuti.
Confezionamento Manuale	Per le produzioni di alta gamma, dove la sperimentazione e la ricercatezza di soluzioni fuori standard non hanno limiti, è stata predisposta una linea di assemblaggio manuale che consente di effettuare qualsiasi lavorazione o applicazione, anche con volumi medioalti di produzione.

Ricerca, sviluppo e innovazione

GRI 2-6; 3-3

Packaging sostenibile

Il **reparto progettazione** di Valtenna lavora alla ricerca di prodotti innovativi, per rispondere alle diverse nuove esigenze di sviluppo di packaging sostenibili.

Il Sistema Light Core - Valtenna ha investito nel **sistema Light Core**, che rappresenta il risultato di una ricerca interna di Valtenna, con trasferimento di competenza tra le due divisioni aziendali (pack rigido rivestito e cartotecnico). Una serie di innovazioni tecniche ha consentito la produzione di **pack rivestito con anima alleggerita in cartone ondulato**, preservando qualità funzionale ed estetica del packaging con una **riduzione di peso del 30%**.



Il sistema è compatibile con una grande varietà morfologica di strutture e prevede l'impiego di **divisori interni realizzati con anima cellulosica**, al fine di realizzare **imballi monomaterici interamente riciclabili ed incentivando la sostituzione di termoformati in plastica ed inserti in foam**.

Il packaging mono materico - Valtenna ha inoltre lavorato ad un **packaging mono materico**, realizzando gli inserti interni dove si alloggia il prodotto con materiale a base di cellulosa anziché foam e materiale plastico. Questa

soluzione consente al consumatore finale di non dover separare le componenti (a volte non separabili) ma di smaltire l'imballo nella raccolta differenziata carta.

Recentemente è stato presentato alle principali fiere della moda e del lusso un **nuovo progetto di scatola abbattibile senza magneti**. Si tratta di un **packaging monomaterico** composto solo di carta e cartone e cellulosa con le medesime caratteristiche tecniche ed estetiche delle classiche scatole abbattibili dove, però, il magnete è stato sostituito da incastri in cartone e cellulosa. Questa soluzione pone fine al problema dello smaltimento dei magneti e del prodotto stesso e risolve i problemi di reperibilità del magnete, appannaggio quasi esclusivo del mercato asiatico.



Macchinari

Oltre al lavoro progettuale, che è continuo per Valtenna, anche a livello tecnologico la strategia di Valtenna punta ad avere attrezzature tecniche e all'avanguardia, con la convinzione che per lavorare bene sia necessario disporre di macchinari moderni e performanti. Nel 2022, Valtenna ha investito Euro 2,8 milioni in macchinari: due rivestitrici e una fustellatrice, che hanno migliorato le performance interne in termini di qualità, efficienza energetica e di tempistiche.

Sono stati programmati altri investimenti per il 2023, tra cui una macchina per la stampa litografica UV di ultimissima generazione, che permetterà a Valtenna di migliorare l'efficienza del processo produttivo, anche in termini di controllo qualità.

Progetti

Packaging del lusso: la nuova sfida di Valtenna Srl

Il progetto Packaging di lusso è stato finanziato dall'**Accordo di programma** per l'area di crisi industriale complessa pelli-calzature fermano maceratese, sottoscritto in data 22/07/2020 DGR n.223 del 24/02/2020 e n. 1068 del 30/07/2020 - Bando Regione Marche per il finanziamento di progetti di investimento e diversificazione produttiva.

Investimento ammesso a finanziamento: Euro 797.500. Contributo Regionale: € 319.000

Descrizione del progetto - Con il progetto "Packaging del lusso: La nuova sfida della Valtenna srl", Valtenna ha lavorato al fine di introdurre nuove tecnologie dell'Industria 4.0 per diventare una vera propria "Smart & Digital Factory", caratterizzata da processi efficienti e flessibili, in grado di soddisfare agevolmente le diverse esigenze del mercato, compresa la produzione di "packaging del lusso". Per realizzare questo obiettivo, è stato necessario investire nell'acquisto di una speciale linea produttiva (Modello MC 2004APP), per un valore di Euro 1.050.000, progettata per la produzione di scatole rigide rivestite. Tale investimento è stato accompagnato dall'ammmodernamento degli impianti aziendali, in particolare l'area logistica, attraverso l'introduzione di un magazzino automatico, per un investimento di Euro 55.000). Questa implementazione è stata necessaria per ottimizzare e velocizzare le attività di approvvigionamento e liberare spazio fisico all'interno dello stabilimento.

Obiettivi - 1) Avviare la produzione di un nuovo tipo di prodotto, di altissima qualità e destinato al mercato del lusso; 2) Organizzare ed efficientare il processo produttivo grazie alla progettazione degli spazi ed all'introduzione di tecnologie Industria 4.0; 3) Aumentare la capacità produttiva e la qualità dei prodotti a catalogo.

Risultati raggiunti - Produzione di una nuova tipologia di packaging per il settore del lusso; Nuovi processi ottimizzati ed efficienti; Utilizzo di tecnologie all'avanguardia e Industria 4.0; Incremento occupazionale.

FERMO TECH: FERMO TECHnology by lab per l'innovazione e la ricerca di prodotti "Made in Italy"

Progetto finanziato dal: POR MARCHE FESR 14/20 – ASSE 1 OS 2 – INTERVENTO 2.1.1 – SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI PIATTAFORME TECNOLOGICHE DI RICERCA COLLABORATIVA NEGLI AMBITI DELLA SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE – PRIC – PIATTAFORMA DI RICERCA INTEGRATA E COLLABORATIVA – Organismi Intermedi Comune di Fermo – STRATEGIA DI SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE ITI "FERMO 0-99 +"

Investimento ammesso a finanziamento: Euro 99.950. Contributo Regionale: Euro 49.975

Descrizione del progetto - Durante il periodo compreso tra luglio 2021 e marzo 2022, è stato realizzato il progetto "FERMO TECH" con l'obiettivo di creare una Piattaforma Collaborativa, un centro tecnologico di eccellenza, volto a favorire una collaborazione sinergica efficace tra il mondo accademico e l'industria. Il pilastro della Piattaforma è rappresentato dal Laboratorio dedicato alla ricerca, lo sviluppo, l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la formazione. Questo è stato organizzato in tre aree di ricerca inerenti l'Additive Manufacturing, l'eXtended Reality e il Data Science ed è stato dotato di tecnologie all'avanguardia per supportare il processo di ideazione, progettazione e commercializzazione di prodotti Made in Italy. Più nello specifico, il progetto FermoTech ha provato a sviluppare un sistema automatico per classificare le schede tecniche in gruppi omogenei in base a caratteristiche specifiche. Tramite la pagina web, l'utente seleziona i filtri a cui è interessato ed il sistema restituisce un elenco di articoli ordinato dal più al meno inerente ai parametri scelti. Tutto ciò inoltre, è anche agganciato alle non conformità per articolo. Le aree aziendali che beneficiano di tali miglioramenti sono, in particolare, le seguenti:

- Area commerciale - i clienti potrebbero ricercare articoli già realizzati sulla base di specifiche indicate da loro stessi, presentando loro una sorta di "catalogo online" dal quale attingere in modo da efficientare la struttura produttiva ma anche i costi, sia per Valtenna che per il cliente.
- L'Ufficio Tecnico e della Qualità, che risulta facilitato nel trovare schede tecniche simili a quelle già esistenti, con una maggiore tracciabilità e comprensione dello storico relativo alle non conformità, anticipando potenziali problemi.

Obiettivi – 1) OR 1: Studio, sviluppo e validazione di un approccio innovativo per affrontare il digital market, anche attraverso tecnologie di Data Analytics; 2) OR 2: Tecnologie XR (eXtended Reality) per il digital marketing e valorizzazione sul mercato; 3) OR 3: Strumenti avanzati di Prototipazione (virtuale e fisica) a supporto della ideazione di prodotto.

Risultati raggiunti - Nuove tecnologie per la progettazione e la commercializzazione dei prodotti Made in Italy; Un laboratorio dotato delle più recenti tecnologie ove effettuare studi di fattibilità, Trasferimento tecnologico, Testing pre-investimento, Formazione; Nuovi processi ottimizzati ed efficienti, ove reso possibile dalla richiesta della clientela.

E - procurement

Progetto finanziato dal: POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 3 – AZIONE 8.1 – Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici" – STRATEGIA DI SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE ITI "FERMO 0-99 +"

Investimento: Euro 40.000. Contributo Regionale: Euro 30.000

Descrizione del progetto - Attraverso il progetto "E-procurement", Valtenna ha potuto sviluppare e mettere a disposizione dei propri clienti un innovativo sistema che consenta la "gestione automatizzata del processo di approvvigionamento" ossia di uno strumento web-based attraverso il quale i clienti possano, in pochi click, effettuare le seguenti operazioni:

- Emettere un ordine attingendo gli articoli disponibili da un listino concordato.
- Emettere richieste di consegna per tali ordini con molteplici destinazioni.
- Concordare date e modalità di spedizione.
- Effettuare un monitoraggio in tempo reale di queste operazioni.
- Accedere ad un archivio storico in modo da facilitare le attività di analisi statistica sull'approvvigionamento agevolandoli. pertanto, nell'analisi dei fabbisogni, degli acquisti in forecast e per la pianificazione dei costi.

Obiettivi – 1) Distinguersi sul mercato grazie ad un servizio innovativo e qualificato verso i propri clienti. 2) Digitalizzare i propri processi produttivi. 3) Ridurre gli Errori di caricamento ordini. 4) Migliorare ed ottimizzare i tempi di produzione attraverso la possibilità di pianificare al meglio e tempestivamente le richieste dei clienti. 5) Innovare i processi organizzativi e i canali di vendita anche attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative e user friendly.

Risultati raggiunti - Incremento del fatturato, grazie ad una maggior fidelizzazione dei clienti; Maggior Customer Satisfaction, offrendo ai clienti uno strumento innovativo ed efficace per la gestione della propria supply-chain; Ottimizzazione del processo produttivo, grazie ad una riduzione degli errori e dei tempi di produzione.



L'impegno verso il territorio e la comunità

L'impegno di Valtenna nei confronti del territorio e della comunità locale avviene anche attraverso le **sponsorizzazioni a eventi** e attività sul territorio. Nel corso del 2022, Valtenna ha supportato il territorio attraverso diverse sponsorizzazioni ed erogazioni liberali a iniziative e associazioni culturali e sportive per un totale elargito di Euro 29.820,14.

Beneficiario	Tipologia di contributo
VICTORIA BASKET ASD FT	Sponsor per un'associazione sportiva dilettantistica di basket della zona
P.M.G. ITALIA SPA FT	Sponsor su veicolo attrezzato per il trasporto di persone svantaggiate ed anziani, in uso ai Servizi Sociali del Comune di Fermo
PALLAVOLO BELLUNO SSDRL FT	Sponsor per un'associazione sportiva dilettantistica di pallavolo
A.S.D. THE BLACK SHEEP MTB	Sponsor per un'associazione sportiva dilettantistica di MTB
FERMO NUOTO E PALLANUOTO ASD	Sponsor su pulmino destinato al trasporto degli atleti con disabilità
I.S.R.T.	Sponsor associazione per organizzazione eventi sportivi feste di quartiere
ASSOC.DELLA BEATA VERGINE DEL PERPETUO SOCCORSO	Sponsor festa di quartiere
LA MANOVELLA DEL FERMANO	Sponsor associazione auto d'epoca
ASS.NE CULT.E RICR.CLUB DELLA MUSICA	Attività culturali festival "Archi in villa Barucchello 2022"

PRO-LOCO LAPEDONA	Sponsor evento "Musica in collina 2022"
ASSOCIAZIONE GIROLA VIVA	Sponsor festa di quartiere
MONTEGIORGIO CALCIO S.S.D.Arl	Sponsor per un'associazione sportiva dilettantistica di calcio
FT A.S.D. MG BIKE	Sponsor per un'associazione sportiva dilettantistica di MTB
FT COMUNE DI FERMO	Sponsor Programmazione Estate 2022
	Sponsor stagione teatrale Teatro dell'Aquila
	Sponsor manifestazioni Natale 2022 a Fermo
A.S.D. CAMPIGLIONE CALCIO FT	Sponsor per un'associazione sportiva dilettantistica di calcio
DONAZIONE FATTORIA SOCIALE MONTEPACINI	Montepacini è un'esperienza di collaborazione pubblico-privato finalizzata al pieno esercizio dei diritti delle persone disabili e fragili, che coinvolge volontari, associazioni e persone impegnate nel sociale e sulle tematiche della sostenibilità, tutela della biodiversità, filiera corta e valorizzazione delle produzioni agricole locali "buone, pulite, giuste e per tutti", che si attua con la coltivazione del terreno di 13,5 ha in affitto dal Comune di Fermo, con l'attività di agriturismo nella ex casa colonica e la prossima esperienza di vita autosufficiente di persone disabili.
CONTRIBUTO LIBERALE UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE	Contributo legato al progetto Fermo Tech
EROGAZIONE LIBERALE A.N.P.A.S MARCHE – CROCE VERDE FERMO	Contributo per il sostegno della Croce Verde

Oltre a quanto sopra indicato, vi sono ulteriori iniziative solidali a cui Valtenna prende parte. Negli ultimi due anni, in occasione delle campagne natalizie di raccolta fondi dell'Associazione Croce Verde di Fermo, è stata attivata una procedura virtuosa di beneficenza. Valtenna acquista i panettoni dell'Associazione Croce Verde, contribuendo così alla loro raccolta fondi, per poi donarli all'Associazione il Ponte che a sua volta si occupa della distribuzione dei fondi raccolti alle famiglie in difficoltà del Fermano.

Inoltre, in occasione del Natale, Valtenna commissiona al Centro Socio Educativo Riabilitativo "Montepacini" di Fermo, il confezionamento e parte del contenuto delle strenne che vengono poi consegnate ai dipendenti di Valtenna. Dall'Associazione infatti, vengono comprati degli alimenti da loro prodotti, ed al pagamento viene aggiunta una donazione.

Le relazioni con gli stakeholder

GRI 2-29

Il ruolo degli stakeholder e modalità di engagement

Gli stakeholder sono persone, entità o gruppi che hanno interessi (espressione di valori), aspettative nei confronti di un'impresa che potrebbero essere influenzati in modo significativo dalle attività, prodotti e/o servizi della stessa. Le imprese creano e sviluppano nel tempo relazioni con i propri stakeholder, attraverso un sistema di strumenti che hanno l'obiettivo di rafforzare le relazioni, che si traduce nel migliorare la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è un'attività essenziale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni. Tale approccio favorisce un processo decisionale efficace e consapevole, un'adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business. Inoltre, il coinvolgimento degli stakeholder aiuta l'impresa ad individuare e a gestire gli impatti positivi e negativi.

Gli stakeholder di Valtenna sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica. Il sistema di strumenti attraverso il quale Valtenna gestisce le relazioni con i propri stakeholder è di seguito rappresentato. Gli strumenti sono differenziati in relazione alle diverse categorie di stakeholder.

Stakeholder	Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni
Soci	Assemblea dei soci – Consiglio di Amministrazione – Bilanci
Banche e finanziatori	Incontri ed eventi periodici - Bilanci – Scambio di documentazione e richieste
Dipendenti e Altri lavoratori	Relazioni e dialogo con funzione e referenti Risorse Umane - Percorsi e incontri di formazione – Percorsi di crescita e sviluppo carriera - Iniziative di welfare – Gestionale aziendale – Processo di valutazione delle performance - Newsletter e comunicazione interna - Canali multimediali di condivisione e comunicazione (chat, videocall, video streaming) - Sito internet e canali social - Indagini di clima aziendale - Incontri periodici con RSU e altre rappresentanze
Fornitori di beni e servizi	Incontri tecnici/commerciali e visite – Definizione e condivisione di standard di produzione - Social media e Sito internet - Eventi, fiere e altre attività di marketing - Sistema di Qualificazione Fornitori e piattaforme dedicate per la valutazione – Strumenti di valutazione e questionari
Clienti	Incontri tecnici/commerciali e visite – Social media e Sito internet – Attività di marketing - Pubblicazioni - Eventi, fiere e altre attività di marketing - Strumenti di valutazione e questionari -

Stakeholder	Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni
	Audit e verifiche ispettive - Incontri di coordinamento e programmazione - Processi di Pre-Qualifica / Qualificazione Albo fornitori e valutazione. Interventi di audit dei clienti presso i siti produttivi (Ambiente – salute – sicurezza ed altre tematiche di sostenibilità).
Imprese concorrenti / settore	Incontri tecnici e visite – Sito internet e canali social – Eventi, fiere e altre attività di marketing – Associazioni – Benchmarking
Pubblica Amministrazione nazionale e locale	Incontri o invio e scambio di comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche – Audit e verifiche - Corrispondenza
Comunità Locali, Associazioni ed Organizzazioni nazionali, territoriali e società civile	Iniziative di supporto e dialogo, relazioni e responsabilità sociale (CSR) – Sponsorizzazioni ed eventi – Partnership istituzionali

03/08

Governance e
condotta del business

3- Governance e condotta del business

Organi societari e modello di governance

GRI 2-9; 2-10 a; 2-11; 2-19; 405-1

Il modello di governance di Valtenna è basato su un sistema organizzativo tradizionale composto da:

- Un'**Assemblea** dei Soci a cui spettano le decisioni sui supremi atti di governo della Società, secondo quanto previsto dalla Legge e dallo Statuto.
- Un **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, composto da 6 membri ed investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.
- Un **Collegio sindacale** composto da 3 membri incaricato anche della Revisione legale dei conti.

Il Consiglio di Amministrazione è in carica sino a revoca. L'attività di revisione legale è affidata al Collegio Sindacale fino ad approvazione del bilancio 31/12/2023.

I **soci** decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge, dallo Statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o soci che rappresentano almeno un terzo del capitale sociale sottopongono alla loro approvazione. Risultano in ogni caso riservate alla competenza dei soci: a) l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili; b) la nomina degli amministratori e la struttura dell'organo amministrativo; c) la nomina dell'organo di controllo; d) le modifiche dello Statuto; e) la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei soci; f) la riduzione del capitale per perdite nel caso previsto dal quarto comma dell'art. 2482 bis c.c.; g) le decisioni in ordine all'anticipato scioglimento della società, la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.

I soci hanno diritto di voto, che vale in misura proporzionale alla sua partecipazione. Le decisioni dei soci possono essere adottate entro trenta giorni dal suo inizio o nel diverso termine indicato nel testo della decisione mediante consultazione scritta ovvero sulla base del consenso espresso per iscritto.

Consiglio di Amministrazione e processi di deleghe

Il Consiglio di Amministrazione di Valtenna è composto da sei membri, di cui 3 uomini e 3 donne, nominato con deliberazione dall'Assemblea ordinaria. La nomina e la sostituzione degli amministratori è disciplinata dallo Statuto di Valtenna, che prevede inoltre l'elezione di un presidente ed, eventualmente, un vice-presidente. Le decisioni del Consiglio di Amministrazione sono prese con il voto favorevole della maggioranza degli amministratori in carica.

Teresa Moretti	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratrice Delegata
Antonio Moretti	Vicepresidente del CdA ed Amministratore Delegato
Emanuela Moretti	Amministratrice Delegata
Loris Moretti	Amministratore Delegato
Sabrina Moretti	Amministratrice Delegata
Matteo Moretti	Amministratore Delegato

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr 3	50%	Nr 3	50%	Nr 6	100%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr -	-	Nr 2	33,33%	Nr 4	66,66%

Come riportato nello statuto di Valtenna Srl, tutti gli amministratori sono nominati sulla base della valutazione di requisiti di eleggibilità, professionalità e onorabilità, e restano in carica fino a revoca o dimissioni o per il periodo determinato dai soci al momento della nomina. Gli amministratori sono rieleggibili.

L'organo amministrativo ha tutti i poteri per l'amministrazione della società, con la sola esclusione di quegli atti e di quelle operazioni che la legge e lo Statuto riservano espressamente ai soci. In sede di nomina possono essere indicati limiti ai poteri degli amministratori. E' inoltre possibile che il Consiglio di amministrazione deleghi, totalmente od in parte, i suoi poteri ad un comitato esecutivo composto da alcuni dei suoi componenti.

Alla **Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratrice Delegata**, salve le competenze ad essa attribuite dallo Statuto quale Presidente del CdA, viene delegata quale unica responsabile alla contabilità della Società, ai rapporti con il fisco, con le banche e gli istituti di credito e in genere ha competenza per tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione salvo quanto specificatamente delegato ad altri amministratori; ha inoltre competenza per tutte le imposte e i tributi, dichiarazioni e adempimenti dovuti agli uffici finanziari e tributari; è delegata alla stipula di atti per acquisto e vendita di immobili, mobili e mobili registrati, di qualsiasi importo e anche con riserva di proprietà, o mediante leasing; è inoltre delegata all'emissione di assegni e pagherò cambiari, stipula e accensione di fidi e affidamenti bancari, di prestiti e di mutui in genere, iscrizioni ipotecarie; offrire garanzie, avvalli e fidejussioni in nome e per conto della società e la nomina di institori (Art. 2203 c.c. e segg.).

Agli altri Amministratori sono attribuite le necessarie deleghe necessarie alla gestione delle diverse aree e funzioni aziendali.

Le politiche di remunerazione del Consiglio di Amministrazione

Come riportato nello Statuto di Valtenna Srl, l'assemblea ordinaria stabilisce la remunerazione complessiva spettante al Consiglio di Amministrazione e la sua ripartizione.

Collegio Sindacale

Il collegio sindacale si compone di tre membri effettivi e due membri supplenti (3 donne e 2 uomini), nominati dall'Assemblea. La durata in carica del Collegio è prevista fino all'approvazione del bilancio 31/12/2023.

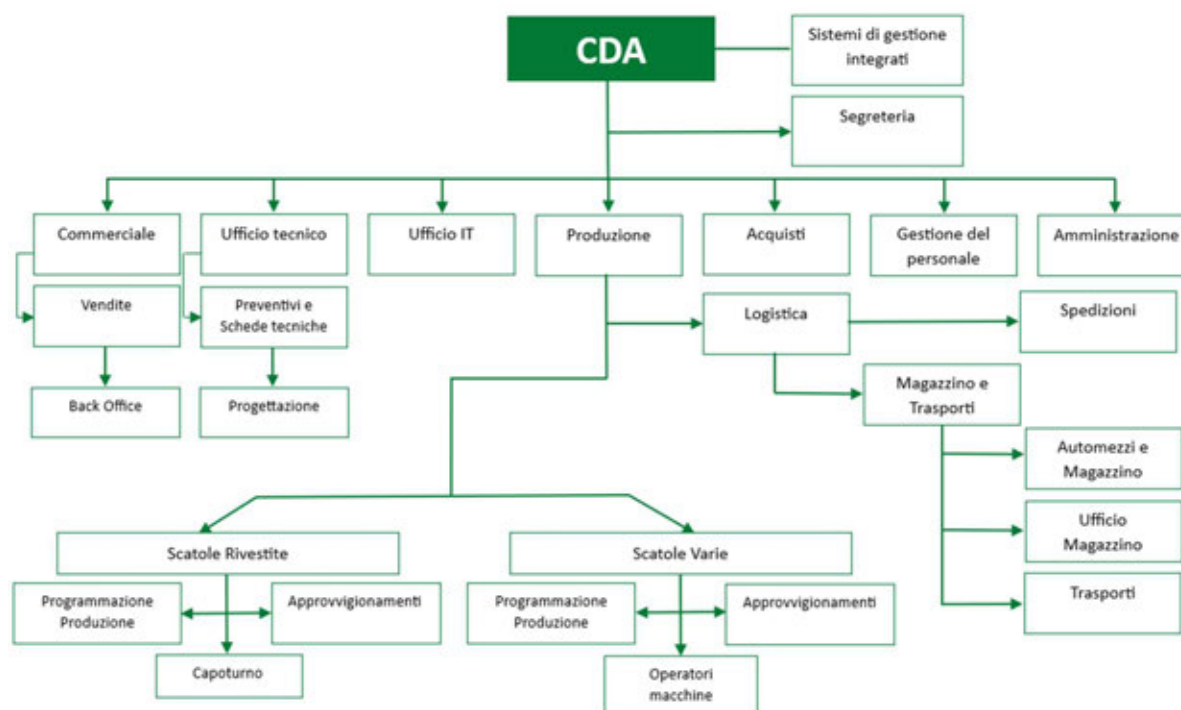
Marco Patrizi	Presidente del Collegio Sindacale
Andrea Carbini	Sindaco Effettivo
Marta Moretti	Sindaca Effettiva
Ramona Fraticelli	Sindaca Supplente
Emanuela Ricci	Sindaca Supplente

Struttura organizzativa

Valtenna è guidata da sei amministratori tutti operativi all'interno dell'azienda in funzioni di controllo in termini operativi (produzione), amministrativi e di servizi offerti. La struttura prevede funzioni di linea: Commerciale, Tecnico, IT, Produzione, Acquisti, HR, Amministrazione e Sistemi di Gestione. Qui di seguito vengono elencate le aree di responsabilità dei vari Amministratori:

Teresa Moretti	Amministrazione e Contabilità
Antonio Moretti	Produzione
Emanuela Moretti	Logistica
Loris Moretti	Produzione
Sabrina Moretti	Gestione del personale e Sistemi di gestione
Matteo Moretti	Produzione

La produzione è suddivisa in due macro-aree che sono la parte caratterizzante di Valtenna in cui convivono l'anima cartotecnica – principalmente rappresentata dalla produzione di imballi in cartone ondulato e teso stese e astucci - e rivestito dove si producono le scatole rigide.



Governance della sostenibilità

GRI 2-14

Il **Consiglio di Amministrazione** di Valtenna Srl approva il Bilancio di sostenibilità e i relativi temi materiali risultanti dalle fasi di valutazione e prioritizzazione degli impatti. Il CdA si impegna inoltre a garantire l'aggiornamento delle

proprie conoscenze, il coinvolgimento degli stakeholder per la gestione degli impatti e la supervisione del processo di rendicontazione in materia di sostenibilità, in particolare, per quanto concerne l'identificazione e la gestione degli impatti negativi economici, ambientali e sociali, potenziali o effettivi.

In linea con l'adozione del Sistema di Gestione SA 8000, Valtenna ha inoltre nominato il **Social Performance Team**, composto da 5 persone. E' inoltre presente un **Comitato per la Salute e la Sicurezza sul lavoro**, composto dal datore di lavoro e le figure addette alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Politiche e Sistemi di gestione per la condotta del business

GRI 2-15; 2-16; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3

L'attività di Valtenna è orientata al rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti, in tutti i Paesi nei quali opera. A fronte dell'adozione del Codice Etico e dei diversi sistemi di gestione e certificazioni, di cui si forniscono maggiori informazioni di seguito, Valtenna si è dotata di una **Politica della qualità, della responsabilità sociale, ambiente e sicurezza**. La Direzione si impegna pienamente affinché i fondamenti della politica in Azienda, possano essere promossi, compresi, attuati e sostenuti per tutto il personale così da operare in un clima favorevole allo sviluppo e alla gratificazione.

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001

Valtenna S.r.l. si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 (Mod 231). Il Mod 231 rappresenta un **insieme coerente di principi e regole operative** che governano il funzionamento interno di Valtenna e le modalità con le quali la stessa si rapporta con l'esterno e regolano il sistema di controllo delle attività sensibili, al fine di prevenire la commissione o la tentata commissione dei reati richiamati dal D.Lgs. 231/2001. L'adozione del Modello 231 consente quindi alla Società:

- di prevenire e contrastare la commissione dei reati 231 e sanzionare i comportamenti delle funzioni aziendali contrari alla Legge ed alle regole aziendali, grazie ad un'azione di monitoraggio sulle attività sensibili;
- di sensibilizzare le funzioni aziendali e gli stakeholders (clienti, fornitori, collaboratori, partner etc.) a tenere, nella conduzione delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico-sociali della Società e tali da prevenire il rischio di commissione dei reati 231;
- di rendere tali soggetti consapevoli che comportamenti illeciti potrebbero comportare sanzioni amministrative anche nei confronti dell'Azienda e sono quindi contrari agli interessi della Società anche quando apparentemente essa potrebbe trarne un vantaggio;
- di verificare, razionalizzare, revisionare ed integrare i processi decisionali ed operativi, nonché i sistemi di controllo, della Società;
- di promuovere presso le funzioni aziendali la sensibilizzazione al rispetto ed all'applicazione delle regole comportamentali e dei protocolli di prevenzione adottati dall'Azienda, determinando altresì la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni contenute nel presente documento, in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale, civile e disciplinare.

La struttura documentale del Modello si compone di un **Codice Etico**, dove vengono definiti i principi generali di comportamento, gli obblighi ed i divieti; una **Parte Generale** ed una **Parte Speciale**. Nella parte generale vengono

richiamati i principi dei riferimenti legislativi, illustrate le componenti e le caratteristiche del Modello con una particolare attenzione all'Organismo di Vigilanza, alla formazione del personale ed alla diffusione del Modello nel contesto aziendale ed extra-aziendale, al sistema disciplinare ed alle misure da adottare in caso di mancata osservanza delle prescrizioni dello stesso. La Parte Speciale invece, ha ad oggetto l'indicazione delle attività sensibili, cioè delle attività che sono state considerate dalla Società a rischio di reato, insito alle analisi dei rischi condotte ai sensi del Decreto, i principi generali di comportamento, gli elementi di prevenzione a presidio delle suddette attività e le misure di controllo essenziali deputate alla prevenzione o alla mitigazione degli illeciti.

Organismo di Vigilanza - Come previsto dalla normativa di riferimento è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), a cui sono conferiti i poteri di iniziativa e controllo necessari ad assicurare un'effettiva ed efficiente vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 secondo quanto stabilito dall'art. 6 del D.Lgs. 231/2001. Secondo le indicazioni delle Linee guida per la predisposizione dei Modelli di Organizzazione e Gestione emanate da Confindustria, fatte proprie anche dagli organi giudicanti nelle diverse pronunce giurisprudenziali pubblicate, le caratteristiche dell'Organismo di Vigilanza, affinché il medesimo possa svolgere le attività sulla base delle indicazioni contenute negli artt. 6 e 7 del Decreto, devono essere: autonomia e indipendenza; professionalità; continuità d'azione.

Nei propri rapporti commerciali, Valtenna inoltre diffonde una "Dichiarazione di presa visione e osservanza del Codice Etico e del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01", che richiede la firma del fornitore. Nel corso del 2022, sono state inviate 994 comunicazioni a clienti e fornitori di Valtenna in modalità e-mail.

Il Codice Etico

Il Codice Etico, parte integrante del Mod 231 di Valtenna, esprime i **valori ed i principi etici** a cui la Società ispira la propria azione imprenditoriale, sia nei rapporti interni alla Società che nelle relazioni con soggetti esterni, pubblici o privati, con lo scopo di assicurare la trasparenza, la correttezza, l'integrità dell'operato e dei servizi offerti dalla Società. Il Codice Etico riporta una premessa generale, i valori di Valtenna nel perseguimento delle proprie attività, i principi generali di comportamento ed il sistema sanzionatorio.

L'osservanza dei principi e delle linee guida indicati nel Codice Etico è richiesta a tutti coloro che intrattengono qualunque forma di rapporto di lavoro o di natura commerciale con la Società o, più in generale, sono portatori di interesse nei confronti della Società. Tale obbligo è da considerarsi elemento essenziale della prestazione lavorativa. Valtenna pone i propri valori come driver di ogni attività, servizio che offre e quale obiettivo che si pone.

I valori etici

Legalità

Il rispetto della legge è il principale valore su cui si fonda l'attività della Società. Sia l'azienda che gli stakeholder con cui essa si interfaccia, sono tenuti al rispetto delle normative vigenti nel settore di operatività della Società e delle leggi in generale. Inoltre, essi sono anche tenuti al rispetto della normativa aziendale interna. In nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Società, o della Società nel suo complesso, può giustificare una condotta non conforme ai requisiti di legge e/o di regolamento.

**Onestà, integrità
morale e correttezza**

Nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo e natura, tutti coloro che lavorano con e per la Società sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti ed i regolamenti, nonché il Codice Etico. Essi devono avere un comportamento improntato al rispetto dei principi fondamentali di onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale nel perseguimento degli obiettivi aziendali e in tutti i rapporti con persone ed enti interni ed esterni. In nessun caso sarà giustificato un operato difforme da una linea di condotta onesta. Pertanto la Società non intraprenderà né proseguirà alcun tipo di rapporto con chiunque adotti comportamenti difformi da quanto stabilito in questo specifico punto del Codice Etico.

Trasparenza

La trasparenza rappresenta un principio irrinunciabile in tutti i rapporti che i Destinatari intrattengono con i propri interlocutori, impegnandosi a fornire sempre informazioni accurate, oggettive, veritiere, tempestive e prive di qualsiasi ambiguità.

Coloro a cui è affidata la registrazione delle scritture contabili sono tenuti ad effettuarlo in modo accurato, completo, veritiero e trasparente e a consentirne la verifica da parte di terzi.

Le evidenze contabili devono basarsi su informazioni precise e verificabili. Qualora i destinatari venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, sono tenuti a riferire i fatti al proprio superiore e a darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza.

Riservatezza

La Società assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e la protezione delle informazioni acquisite in relazione all'attività d'impresa; richiede, inoltre, che le informazioni ottenute non siano usate per interessi propri al fine di trarne indebito profitto o secondo modalità contrarie alla legge o in modo da recare danno ai diritti, al patrimonio, agli obiettivi della Società o della Società.

Ai Destinatari è fatto, altresì, divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi nonconnessi all'esercizio della propria attività professionale e comunque in violazione delle norme applicabili.

**Imparzialità e pari
opportunità**

È vietata ogni forma di discriminazione ed in particolare qualsiasi discriminazione basata su razza, nazionalità, sesso, età, disabilità, orientamenti sessuali, condizione personale o sociale, opinioni politiche o sindacali, indirizzi filosofici o convinzioni religiose verso qualunque soggetto interno ed esterno alla Società.

**Sicurezza,
salvaguardia della
salute e delle
condizioni di lavoro**

La Società assicura la tutela della sicurezza, l'igiene e la salute nei luoghi di lavoro eritiene fondamentale e prioritario, nello svolgimento delle proprie attività, il pienorispetto della salute, dell'integrità fisica e dei diritti dei lavoratori con la stretta osservanza di tutte le prescrizioni dettate dalla legislazione vigente in materia di sicurezza, igiene e salute sul lavoro.

Cultura del rischio

La Società intende far crescere nei propri dipendenti una sensibilità ai rischi sottostanti alla loro quotidiana operatività. Questa consapevolezza deve trasparire dai

comportamenti concreti di ognuno. Deve esistere la diffusa percezione di come il sistema di controllo interno presidi in concreto tali rischi senza dannose sovrapposizioni o colpevoli lacune.

Tutela dell'ambiente

La Società si impegna a tutelare l'ambiente in ogni sua attività, utilizzando processi, tecnologie e materiali che consentano di evitare o limitare gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento di acqua, aria e suolo, emissioni di gas e disagi per la Comunità Locale.

Protezione dei dati personali

Nel rispetto della legislazione vigente, la Società si impegna nella protezione dei dati personali di ciascuno dei propri dipendenti e, più in generale, di quanti interagiscono con l'azienda (dipendenti, clienti e fornitori).

Valtenna **richiede ai propri business partner** (fornitori, collaboratori, partner commerciali o finanziari, consulenti, mandatari), che abbiano rapporti con la Società, di **conformarsi ai principi definiti nel Codice Etico**. Il Codice Etico inoltre, delinea i seguenti **principi generali** di comportamento:

- Relazioni con i clienti
- Relazioni con il mercato e con i concorrenti
- Relazioni con le proprie risorse professionali
- Relazioni con i prestatori di lavoro autonomo, i fornitori e i partners
- Relazioni con la Pubblica Amministrazione in generale; regole di condotta relative ai rischi di corruzione, concussione, induzione indebita a dare o promettere utilità; regali, sponsorizzazioni e altre utilità. Obbligo di verità.
- Predisposizione delle situazioni patrimoniali e finanziarie e dei risultati economici della Società.
- Alterazione Sistemi Informatici
- Prevenzione del riciclaggio di denaro
- Prevenzione di qualsiasi altro illecito presupposto della responsabilità della Società
- Monitoraggio e controllo sull'applicazione del Codice Etico. Segnalazioni di violazioni del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza.

La Società, si impegna a rispettare ed a far rispettare le norme del Codice Etico anche attraverso l'istituzione dell'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs 231/01, nominato dall'Organo di Amministrazione in virtù di proprio atto deliberativo. Al fine di consentire l'effettiva applicazione del Codice Etico, tutti i Destinatari hanno il diritto di segnalare all'Organismo di Vigilanza i presunti casi di violazione dei valori e dei relativi principi comportamentali delineati nel presente Codice Etico di cui vengono a conoscenza, ovvero di segnalare qualsiasi atteggiamento o situazione di potenziale criticità. Questa casella di posta elettronica è aperta sia a tutti i Destinatari, sia agli altri stakeholders per la segnalazione di eventuali violazioni del Codice Etico, oltretutto per la segnalazione di reati e/o illeciti (c.d. *whistleblowing*).

Gestione conflitti di interesse, processi di comunicazione e segnalazioni

Come indicato nel Codice Etico di Valtenna, in nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Società o della Società nel suo complesso può giustificare una condotta contraria ai valori etici sopra esposti e, in particolare, non conforme a legge. Tutte le attività di Valtenna devono dunque essere svolte cercando sempre di evitare che i soggetti coinvolti possano trovarsi in una situazione di conflitto di interesse.

Inoltre, al fine di garantire e assicurare condizioni di rispetto della legge, di correttezza, chiarezza e trasparenza nella conduzione di tutte le attività aziendali, Valtenna ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** in linea con le prescrizioni e con il contenuto del D. Lgs. 231/01. La gestione di tali comunicazioni è assicurata dall'organizzazione attraverso regole generali, procedure e specifiche istruzioni atte a disciplinare tanto i flussi informativi provenienti dagli uffici e dalle unità operative e diretti all'OdV (Organismo di vigilanza), quanto quelli prodotti dall'OdV e diretti agli organi di amministrazione e controllo. Al fine di garantire la piena autonomia e indipendenza nello svolgimento delle proprie funzioni, l'Organismo di Vigilanza riferisce direttamente al Consiglio di Amministrazione.

In ottemperanza al principio di tracciabilità, tali comunicazioni sono scritte e conservate dallo stesso OdV. La Società ha predisposto un opportuno canale per consentire il flusso delle informazioni: odv231@valtenna.it.

In osservanza a quanto previsto nella Parte Generale del Modello di Organizzazione e Gestione di Valtenna S.r.l., l'OdV, nel corso dell'attività d'indagine che segue la segnalazione di eventuali violazioni, agisce in modo da garantire che i soggetti coinvolti non siano oggetto di ritorsioni, discriminazioni o penalizzazioni, assicurando la riservatezza del soggetto che effettua la segnalazione, fatti salvi gli obblighi di legge.

In particolare l'OdV trasmette al Consiglio di Amministrazione:

- con cadenza almeno annuale una relazione informativa, relativa all'attività svolta;
- al verificarsi di violazioni accertate del Modello, con presunta commissione di reati, una comunicazione per quanto di competenza.

All'infuori di quanto concerne i rapporti intercorrenti con il Consiglio di Amministrazione, a seguito di comunicazioni ricevute da parte dell'OdV, le funzioni aziendali interessate si attivano per eliminare le criticità indicate provvedendo, qualora sia necessario, a modificare o aggiornare le parti del Modello interessate. Provvedono poi a dare tempestiva comunicazione delle soluzioni adottate all'OdV.

Nel caso in cui, dagli accertamenti svolti dall'Organismo di Vigilanza, emergessero elementi tali da far risalire la commissione del reato o il tentativo di commissione del reato ad uno o più amministratori, l'Organismo di Vigilanza dovrà riferire tempestivamente al Comitato Controllo e Rischi, e per suo tramite al Consiglio di Amministrazione, e al Collegio Sindacale.

Inoltre, in linea con il sistema di gestione della SA 8000 di cui è dotata Valtenna, è stata definita specifica **Procedura per la gestione di reclami e segnalazioni relativi alla Responsabilità Sociale**. La segnalazione può essere effettuata secondo diversi modi e in forma più o meno anonima, a scelta del segnalatore, mediante: a) forma elettronica all'indirizzo del rappresentante dei lavoratori; b) fax e/o posta indicando sul documento e/o sulla busta "all'attenzione del Rappresentante per la Responsabilità Sociale"; c) segnalazione scritta, compilando il modulo "Reclamo SA8000" (PE02-01) fatto pervenire direttamente al Rappresentante dei Lavoratori sulla sua scrivania/postazione, consegna a mano o utilizzando l'apposita cassetta presente presso i reparti.

Nel corso del 2022 non sono pervenute segnalazioni di alcuna tipologia.

Sistemi di gestione e certificazioni

Valtenna è certificata ISO 9001 dal 2004 e, con attenzione alla valorizzazione del capitale umano, certifica l'impegno verso i propri collaboratori nel 2016 con la SA8000 (Social Accountability), che regola il sistema di gestione aziendale della Responsabilità Sociale d'impresa. Nel 2011, l'azienda ha acquisito le certificazioni forestali CoC-FSC™ e CoC-PeFC™, avviando di fatto un percorso di green transformation.

Nel 2021 acquisisce la certificazione ISO 45001 sui sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Nello stesso anno ottiene anche la certificazione ISO 14001, che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale, a conferma dell'incessante impegno aziendale sui temi della responsabilità ambientale e sociale. I sistemi di gestione vengono riepilogati nella seguente tabella. Si precisa che riguardano i 3 siti produttivi di Valtenna Srl: Contrada Girola Valtenna - Fermo (FM) - Via Girola Valtenna Fermo (FM) - Via A. Beni scn –Grottazzolina (FM).

Sistema di gestione	Descrizione	Data aggiornamento	Attività / Campo di applicazione
UNI EN ISO 9001:2015	Sistema di Gestione della Qualità	21 aprile 2022	Progettazione e fabbricazione di scatole per vari utilizzi – Progettazione e fabbricazione di scatole per imballi nel settore alimentare (IAF 07, 09)
UNI EN ISO 14001:2015	Sistema di Gestione Ambientale	26 novembre 2021	Produzione e vendita di scatole e prodotti cartotecnici attraverso le fasi di stampaggio, taglio, piegatura e incollaggio (IAF:07)
ISO 45001:2018	Gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	02 dicembre 2021	Produzione e vendita di scatole e prodotti cartotecnici attraverso le fasi di stampaggio, taglio, piegatura e incollaggio (IAF:07)
SA 8000:2014	Responsabilità Sociale d'Impresa	30 Marzo 2022	Progettazione, fabbricazione, imballaggio e spedizione di scatole per vari utilizzi e progettazione, fabbricazione e imballaggio e spedizione di scatole per imballi nel settore alimentare attraverso i processi di stampa, fustellatura e incollaggio
Certificazioni			
CoC-PeFC - ST 2002:2013	La certificazione forestale PEFC fornisce uno strumento per promuovere la gestione sostenibile delle nostre foreste e garantisce che i prodotti basati su materie prime forestali che raggiungono il mercato sono stati ottenuti da foreste gestite in modo responsabile.	22 giugno 2021	Scatole in carta, cartoncino teso e ondulato certificati PEFC / Separazione fisica

CoC FSC™ -STD-40-004	La certificazione FSC™ (Forest Stewardship Council), è una certificazione internazionale nata nel 1993, specifica per il settore forestale e i prodotti derivati da foreste gestite in modo corretto e responsabile.	22 settembre 2022	<p>Produzione di imballaggi in carta, cartone e cartone ondulato certificati FSC Misto o FSC Riciclato, anche con attività esternalizzate.</p> <p>Produzione di materiale pubblicitario, biglietti da visita, giocattoli e giochi realizzati con la carta certificata FSC Misto o FSC Riciclato, anche con attività esternalizzate.</p> <p>Commercializzazione di borse in carta, confezioni in cartone per alimenti certificati FSC Misto o FSC Riciclato. Commercializzazione e produzione di confezioni in cartone per bevande e alimenti liquidi certificati FSC Misto o FSC Riciclato.</p>
-----------------------------	---	-------------------	---

Adesioni ad associazioni e iniziative esterne

GRI 2-28

Valtenna aderisce alle associazioni di settore quali Confindustria, Conai, Comieco, AIDP (Associazione Italiana Direzione Personale), senza però ricoprire una ruolo attivo o rilevante.

Compliance e anticorruzione

GRI 2-27;; 3-3; 205-2; 205-3; 206-1

Come richiamato dal proprio Codice Etico, l'attività di Valtenna è orientata al rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti.

Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2020-2022) non si sono verificati contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale ed economica

Alla data del presente documento non sussistono casi di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione avente tale natura è stata ricevuta nel 2022 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Il rispetto della concorrenza

Nel periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Valtenna S.r.L. relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2022 o in precedenti esercizi.

Le misure di prevenzione della corruzione

Valtenna si è dotata di strumenti, politiche e sistemi che ritiene adeguati a contrastare i rischi potenziali in materia di corruzione. Il sistema di misure prevede in particolare:

Codice etico

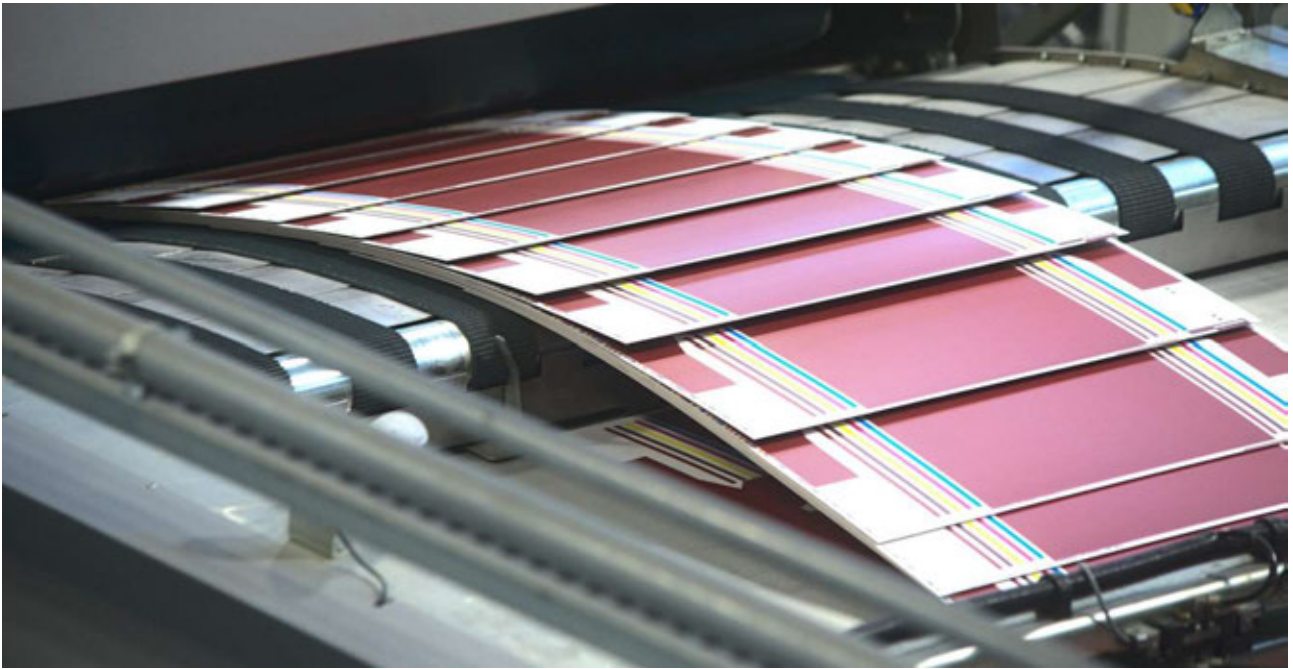
Mod 231 - Modello di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs.231/2001 (il "Modello 231")

Whistleblowing - Canale per segnalare non conformità

Il Codice Etico e l'adozione del Modello costituiscono uno strumento di sensibilizzazione di tutti i soggetti che vengono in contatto con Valtenna nello svolgimento delle loro attività. Nel 2022, Valtenna ha effettuato attività di formazione sulle tematiche della compliance al D.Lgs. 231/01 in una giornata di corso per gli amministratori e alcune figure apicali. Al tempo stesso, la totalità dei dipendenti è stata informata attraverso la distribuzione di opuscoli informativi che sono stati affissi in bacheca aziendale. La tabella che segue riepiloga l'attività di formazione svolta nel corso del 2022. La formazione effettuata ha coinvolto 5 amministratori e 5 figure professionali della categoria "Impiegati" e "Operai".

Formazione D.lgs. 231/01 e Anticorruzione	2022
N. di persone formate	10, di cui 5 amministratori
Durata del corso	1 ora

Nel corso dei periodi oggetto di rendicontazione, così come in quelli precedenti, ivi inclusi quelli oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di Valtenna Srl.



Sicurezza dei dati e privacy

418-1

Il rispetto della riservatezza e dei dati personali è uno dei principi fondanti del Codice Etico di Valtenna. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa vigente in materia di privacy, quale ad esempio il regolamento (UE) n. 2016/679 (o GDPR, in inglese General Data Protection Regulation), la Società assicura infatti la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e la protezione delle informazioni acquisite in relazione all'attività d'impresa; richiede, inoltre, che le informazioni ottenute non siano usate per interessi propri al fine di trarne indebito profitto o secondo modalità contrarie alla legge o in modo da recare danno ai diritti, al patrimonio, agli obiettivi della Società o della Società.

Nei casi di violazione di dati personali, il GDPR prevede che il titolare del trattamento notifichi la violazione all'autorità di controllo competente (per l'Italia, il Garante per la protezione dei dati personali) entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

In generale, tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti a mantenere la massima riservatezza e a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale e comunque in violazione delle norme applicabili.

Nel 2022 e nei precedenti periodi rendicontati (2020 e 2021) non si sono verificati eventi che abbiano comportato la perdita di dati (data breach) e conseguenti denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati di clienti.

04/08

Temi materiali

4- Temi materiali

Gli impatti e i temi materiali

GRI 3-1 a

La Direttiva EU 2022 / 2464 (CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive) del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022, entrata in vigore nel gennaio 2023, ha integrato la definizione di temi materiali, introducendo il concetto di doppia materialità. Secondo tale approccio, i temi materiali sono a) ambiti e tematiche di governance, ambientale e sociale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante (Impact Materiality); b) aspetti che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e, di conseguenza, sul valore finanziario di un'impresa (financial Materiality).

Si evidenzia che il presente documento, non essendo ancora entrata in vigore la Direttiva EU 2022/2464, è redatto secondo quanto previsto dai GRI Standards, adottando la definizione di temi materiali come da GRI Standards. Come già evidenziato, le due *direzioni* della materialità, sono ovviamente strettamente interconnesse.

Il processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione tematiche

GRI 3-1

Comprensione del contesto dell'organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di Valtenna, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l'analisi degli stakeholder, sono riportati nel Capitolo 2 del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

L'individuazione degli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività e delle relazioni di business di Valtenna è stata effettuata sulla base dell'analisi di fonti esterne, fonti interne, tenuto conto degli elementi emersi dalle relazioni e coinvolgimento degli stakeholder nell'ambito della gestione del business. Per l'anno 2023 è previsto il coinvolgimento dei dipendenti attraverso una survey per l'identificazione e prioritizzazione degli impatti di Valtenna, al fine di avviare un percorso di coinvolgimento diretto anche degli stakeholder.

Principali fonti esterne analizzate

World Economic Forum - Strategic Intelligence – Forests & Biodiversity 2023

OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) - Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per la condotta d'impresa responsabile

United Nations Human Rights (UNHR), 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations “Protect, Respect and Remedy” Framework
Normativa / politiche EU e IT: Circular Economy Action Plan (2020); EU Forest Strategy for 2030 (2021); Biodiversity Strategy for 2030; Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo e del Consiglio - Deforestation-free products (2023); Proposta di REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, che modifica il regolamento (UE) 2019/1020 e la direttiva (UE) 2019/904 e che abroga la direttiva 94/62/CE; Dm Ambiente 22 settembre 2020, n.188.
Report di agenzie governative locali /nazionali / internazionali: PNRR – Italia domani; Strategia nazionale per l’economia circolare.
Studi e ricerche di settore: 27° Rapporto Comieco - Raccolta, riciclo e recupero di carta e cartone; Federazione Carta e Grafica, Centro Studi, Nota di ottobre 2022; Mordor Intelligence – Europe paper packaging market size & share analysis, growth trends & forecasts (2023-2028).
SASB – Sustainability Accounting Standards - Materiality Finder
ESRS – European Sustainability Reporting Standards (DRAFT)
IFRS-S – International Financial Reporting Standards – Sustainability (DRAFT)
Benchmark per comparazione con principali peers e partners strategici di Valtenna S.r.L. in tema: Gestione dei temi materiali / Politiche, Sistemi di gestione, Certificazioni / Gestione dei rischi
Principali fonti interne analizzate
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/01
Codice Etico di Valtenna Srl
Sistemi di gestione e Certificazioni (ISO 9001 – SA 8000 – ISO 14001 – ISO 45001 - Certificazione CoC-FSC – Certificazione CoC-PEFC)
Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
Politica della qualità, responsabilità sociale, ambiente e sicurezza
Roadmap Sostenibilità

Valutazione della rilevanza e prioritizzazione degli impatti

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l’obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all’impresa di determinare i temi materiali da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per affrontare gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un’impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business.

La rilevanza di un **impatto negativo** effettivo dipende dalla gravità dell’impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell’impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni: a) scala: quanto grave è l’impatto; b) Ambito: quanto diffuso è l’impatto; c) caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un **impatto positivo** effettivo dipende dalla scala e dall’ambito dell’impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall’ambito sia dalla probabilità dell’impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell’impatto stesso, mentre l’ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza.

La conclusione del processo ha riguardato l’assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (*threshold*), definita a tale scopo. Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all’interno del presente documento.

I temi materiali

GRI 3-2

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia i temi materiali, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema materiale, gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.











Tema materiale	Impatti		GRI Topic Standards	Rif.
	Sintesi	Caratteristiche		
E Ambientali				
1	Consumi di energia ed efficientamento	Impatti relativi al consumo di energia per le attività produttive di Valtenna Srl e relative azioni indirizzate all'efficientamento dei consumi energetici e alla transizione verso fonti rinnovabili. [Negativo]	Effettivo: consumo energetico di Valtenna Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 302 Energia Cap 8 – Ambiente
2	Emissioni GHG e cambiamento climatico	Impatti negativi da emissioni originate dalle attività produttive. L'approvvigionamento energetico di Valtenna avviene, in parte, da fonti rinnovabili e consente di ridurre l'impatto di CO ₂ e la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici. [Negativo]	Effettivo: emissioni risultanti dalle attività di Valtenna Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 305 Emissioni Cap 8 – Ambiente
3	Gestione delle risorse idriche	Impatti derivanti dall'utilizzo della risorsa idrica nelle attività di Valtenna. [Negativo]	Effettivo: consumo di acqua derivante dalle attività di Valtenna Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 303 Acqua Cap 8 – Ambiente
4	Rifiuti ed economia circolare	Impatti derivanti dalla produzione diretta dalle attività/processi produttivi di Valtenna e azioni di ottimizzazione del ciclo dei rifiuti generati. [Negativo]	Effettivo: rifiuti generati e/o recuperati da Valtenna Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 301 Materiali GRI 306 Rifiuti Cap 8 – Ambiente







S Sociali					
5	Persone - occupazione e sviluppo delle competenze	Capacità di attrarre e trattenere talenti e fornire a tutti i dipendenti il supporto necessario nella crescita / sviluppo professionale attraverso piani formativi e sviluppo delle competenze. [Positivo]	Effettivo: capacità nell'attrarre personale, qualità dell'ambiente di lavoro e piani formativi mirati al mantenimento e sviluppo delle competenze	GRI 401 Occupazione GRI 404 Formazione e istruzione	Cap 6 – Le persone di Valtenna
			Diretto: legato alle sole attività dirette		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso al business		
6	Diversità, equità e inclusione	Capacità di garantire un ambiente di lavoro stimolante che garantisca il rispetto, le pari opportunità, la diversità e l'inclusione per tutti i lavoratori. [Positivo]	Effettivo: tutela attraverso iniziative di welfare, Codice Etico e politiche aziendali	GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione	Cap 6 – Le persone di Valtenna
			Diretto: legato alle sole attività dirette		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso al business		
7	Salute e sicurezza sul lavoro	Politiche di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, monitoraggio degli infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro; in caso di infortunio, potenziali conseguenze negative per la salute e sicurezza di tutte le persone che operano all'interno di Valtenna. [Negativo]	Potenziale: da considerare impatto eventuali infortuni sul lavoro sebbene siano presenti diversi presidi (DVR, Sistema di gestione 45001)	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Cap 6 – Le persone di Valtenna
			Diretto e tramite le relazioni commerciali		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Non intenzionale		
8	Gestione responsabile della catena di fornitura	Eventuali impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti di carattere sociale e ambientale generati da essi (diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori e impatti ambientali legati a consumi energetici ed emissioni). [Negativo]	Potenziale: gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri ESG stabiliti anche da certificazioni e sistemi di gestione di Valtenna	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	Cap 2 – Attività, contesto e modello di business Cap 7 – Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Non intenzionale		
9	Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto	Garantire sicurezza e qualità del prodotto, nel rispetto delle normative di riferimento. Da considerare eventuali episodi di non conformità in ambito di salute e sicurezza dei prodotti e dei consumatori finali.	Effettivo: conformità dei prodotti offerti da Valtenna e sicurezza dei consumatori finali	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 Marketing ed etichettatura	Cap 7 – Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto

		[Positivo]	Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso al business		
G Governance / Economici					
10	Creazione e distribuzione del valore economico	Capacità di generare risultati economici positivi che garantiscano la sostenibilità economica dell'impresa e la distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder. [Positivo]	Effettivo: creazione di valore economico generato e distribuito	GRI 201 Performance economiche	Cap 5 – La creazione e distribuzione di valore
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso al business		
11	Condotta etica e integrità del business	Potenziali impatti negativi derivanti da una condotta non responsabile del business attraverso non compliance normativa, mancata trasparenza fiscale e integrità nella gestione dei rapporti di business. [Negativo]	Potenziale: presidio garantito attraverso procedure e Mod 231	GRI 205 Anticorruzione	Cap 3 – Governance e condotta del business
			Diretto e tramite le relazioni commerciali	GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Non intenzionale		
12	Ricerca, sviluppo e innovazione	Impatti positivi generati dagli investimenti in ricerca e sviluppo per l'innovazione costante del know-how aziendale. [Positivo]	Effettivo: Generazione di idee innovative per il business aziendale	GRI 2 – Informativa Generale	Cap 2 – Attività, contesto e modello di business
			Diretto: legato alle sole attività dirette		
			Di breve – medio – lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso al business		

Temi materiali - Obiettivi e azioni

Gli impegni di Valtenna rispetto ai temi materiali identificati, sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile – 17 Obiettivi e 169 target identificati dall'Agenda).

Tema materiale		Obiettivi piano sostenibilità		SDGs Sustainable Development Goals	
		Azioni	Arco temporale	#	Target (Abstract)
E Ambientali					
1	Consumi di energia ed efficientamento energetico	Aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili attraverso la stipula di contratti di fornitura di energia elettrica con Garanzia d'Origine.	2023-2025		7.2 Aumentare considerevolmente la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia
2	Emissioni di GHG e cambiamento climatico	Calcolo impronta carbonica.			13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione
3	Gestione delle risorse idriche	Continuo monitoraggio dei consumi di acqua.	2023-2025		12.2 Gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali
4	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Rafforzamento dei processi di utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti secondo modelli di economia circolare: continuo monitoraggio degli scarti di lavorazione della carta e del cartone, attuando interventi di eliminazione/riduzione dello scarto.	2023-2025		12.2 Gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali
S Sociali					
5	Persone – occupazione e sviluppo delle competenze	Adozione di un sistema di valutazione della performance che coinvolga la maggior parte dei dipendenti Valtenna.	2023-2025		4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali.
		Introduzione di nuovi strumenti di gestione del processo formativo interno e conseguente incremento delle ore di formazione, anche in ambito ESG.	2023-2025		
		Ampliare la collaborazione con scuole, Università per attrarre giovani talenti.	2023-2025		8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso, compresi i giovani
		Presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022 di Valtenna a tutto il personale tramite newsletter.	2023		8.6 Ridurre la quota di giovani disoccupati
					17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile
6	Diversità, equità e inclusione	Attività di analisi in materia di Gender Gap e successiva valutazione dell'ottenimento della certificazione della Parità di Genere.	2023-2024		5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze.
		Promuovere la sensibilizzazione dei dipendenti in materia di diversità, equità e inclusione attraverso iniziative / giornata di formazione dedicata.			5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale.

	Tema materiale	Obiettivi piano sostenibilità		SDGs Sustainable Development Goals	
		Azioni	Arco temporale	#	Target (Abstract)
		Iniziative al fine di aumentare la quota di dipendenti donne.			10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti. 10.3 Assicurare pari opportunità.
7	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Mantenere alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo.	2023-2025		8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori.
8	Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto	Mantenere e migliorare gli alti standard di qualità e affidabilità (conformità) di prodotti e servizi offerti. Riduzione non conformità di prodotto e miglioramento soddisfazione dei clienti, anche attraverso l'inserimento di una risorsa specifica per controlli qualità interni ed un potenziamento del sistema di controlli qualità.	2023-2025	 	8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione.
9	Gestione responsabile della catena di fornitura	Adozione di un Codice di Condotta da sottoscrivere ai fornitori (nuovi e non). Continuo miglioramento dell'analisi e della mappatura dei fornitori in ambito ESG.	2023-2024		12.6 Incoraggiare le imprese a adottare pratiche sostenibili
G	Governance				
10	Creazione e distribuzione del valore economico	Continuare a garantire strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva a livello nazionale ed europeo.	2023-2025		8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione.
11	Condotta etica e integrità del business	Adozione del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Rafforzamento di un'analisi dei rischi organica relativa agli aspetti ESG, redatta in linea con le certificazioni e i sistemi di gestione di cui è dotata Valtenna.	2023-2024 2023-2024		16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti

05/08

La creazione e
distribuzione di valore

5- La creazione e distribuzione di valore

Il valore economico generato e distribuito

GRI 3-3; 201-1

Il calcolo del valore economico distribuito evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi stakeholder interni ed esterni. La tabella è stata redatta rielaborando il conto economico dei Bilanci d'esercizio di Valtenna Srl relativi al periodo di rendicontazione. I dati di seguito riportati sono relativi alla solo capogruppo Valtenna Srl e non includono i dati relativi alla società controllata MVA PACKAGING SPHK. Valtenna Srl non risulta al momento obbligata alla redazione del Bilancio consolidato non superando i parametri stabiliti dalla normativa di riferimento (art. 27 del D. lgs. n. 127/91).

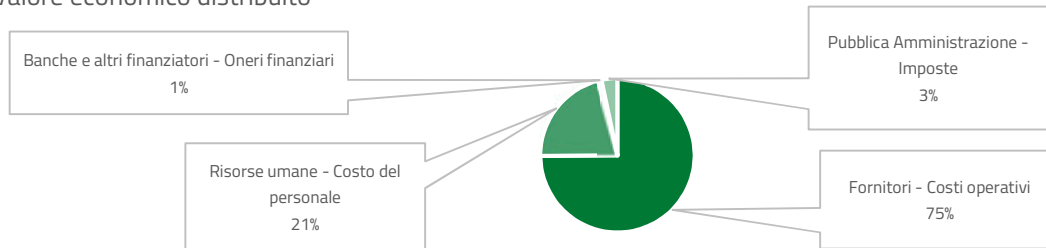
L'indicatore del Valore economico direttamente generato da Valtenna si riferisce ai ricavi netti (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici fiscali), mentre il Valore economico distribuito comprende i costi, riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico viene inoltre aggiunto anche l'importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti ai soci. Nel corso del periodo 2020-2022 non sono stati distribuiti dividendi agli azionisti. Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e la fiscalità differita.

Valore economico direttamente generato e distribuito - Valtenna Srl			
(valori Euro)			
	2020	2021	2022
Valore economico generato	22.075.537	22.779.395	34.134.792
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	13.712.604	18.995.725	22.912.830
Risorse umane - Costo del personale	4.490.707	5.681.139	6.451.130
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	166.316	839.625	216.195
Pubblica Amministrazione - Imposte	622.860	631.895	1.017.917
Valore economico distribuito	18.992.487	26.148.384	30.598.072
Valore economico trattenuto	3.083.050	1.631.011	3.536.720

Valore economico distribuito

Nel 2022 il 75% del valore distribuito totale è stato a beneficio dei fornitori per i costi operativi, di cui la maggior parte è destinata alla categoria di fornitori per le materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci. Ai dipendenti è stato distribuito il 21% del valore generato.

Valore economico distribuito



06/08

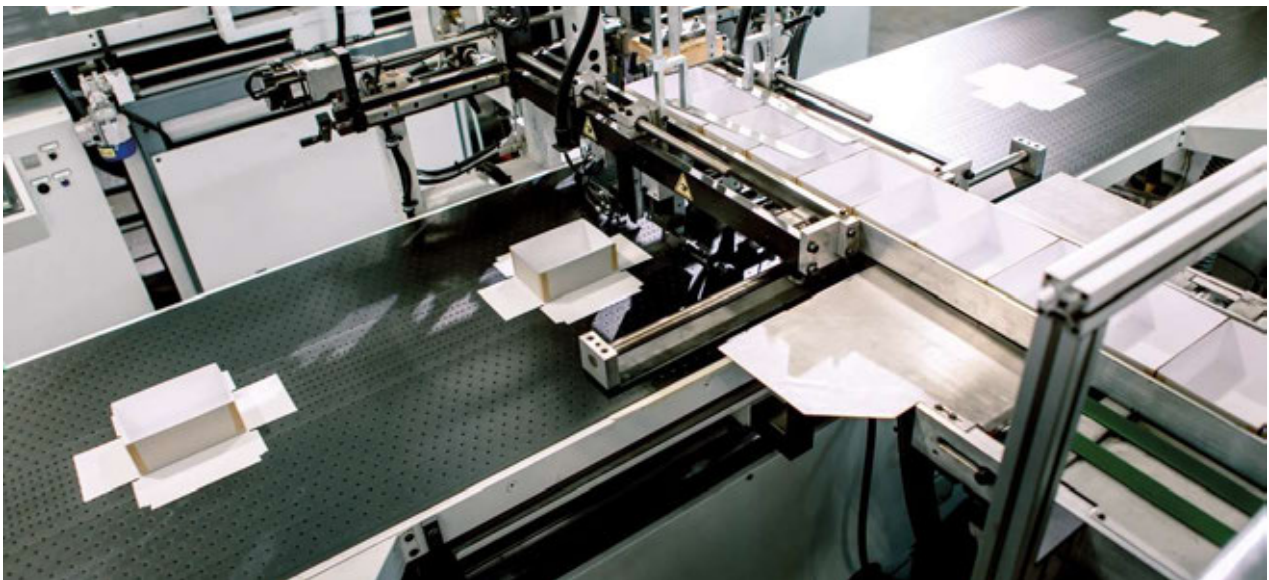
Qualità, tracciabilità e
sicurezza del prodotto

6- Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto

La politica della qualità

GRI 3-3; 416-1

Valtenna si impegna a cercare di realizzare livelli di miglioramento continuo della qualità, in modo da rispondere a tutte le sollecitazioni provenienti dal Cliente e raggiungere livelli di eccellenza. A guidare l'azienda in questa missione è la consapevolezza che sia possibile perseguire gli obiettivi aziendali seguendo non solo l'indice del profitto ma anche quelli della crescita intelligente, coesione sociale e sostenibilità verso il territorio.



L'impegno in termini di qualità, anche grazie al percorso di crescita dell'azienda, ha portato Valtenna all'acquisizione di sistemi di gestione e certificazioni: **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000 e le certificazioni FSC e PEFC**. Gli investimenti sostenuti da Valtenna ed il nuovo hub tecnologico, hanno consentito di automatizzare i processi, garantendo i più alti standard qualitativi anche su grandi volumi.

Nella propria **Politica della Qualità, della Responsabilità Sociale, Ambiente e Sicurezza**, Valtenna ha, tra gli altri, come obiettivi:

- L'attenzione continua alla soddisfazione del cliente con puntuale rilevazione del suo gradimento mediante la fornitura di prodotti e servizi affidabili, efficienti e corrispondenti al più alto standard di Qualità.
- Rafforzare la posizione nel mercato di riferimento attraverso la sua diversificazione (oltre al mercato calzaturiero anche quello alimentare, dell'abbigliamento, dell'oggettistica, dell'editoria e multimediale).

Per il raggiungimento di tali risultati, è stato predisposto ed è attuato un **Sistema di Gestione in parte Integrato Qualità/Responsabilità Sociale/Salute e Sicurezza**, strumento guida necessario al raggiungimento degli obiettivi che vengono definiti e riesaminati dalla Direzione. Come da ISO 9001, Valtenna aggiorna su base annuale il piano di

miglioramento della qualità e riceve inoltre verifiche ispettive interne da parte dell'ente di certificazione che interessano tutti i processi aziendali allo scopo di valutare la conformità e appropriatezza del sistema Qualità. Nel 2022 non sono state rilevate non conformità.

Valtenna si è inoltre dotata di una **Politica per la Qualità e la Sicurezza degli Imballaggi** per rafforzare l'impegno nel cercare di raggiungere livelli più elevati e in modo da rispondere alle esigenze e richieste del mercato, soddisfare i requisiti in termini di qualità dei prodotti realizzati e dei servizi offerti.

Valtenna intende assicurare il perseguimento degli obiettivi tramite una serie di azioni che trovano riscontro negli impegni collegati ai temi materiali (si veda nello specifico Capitolo 4 – Temi materiali):

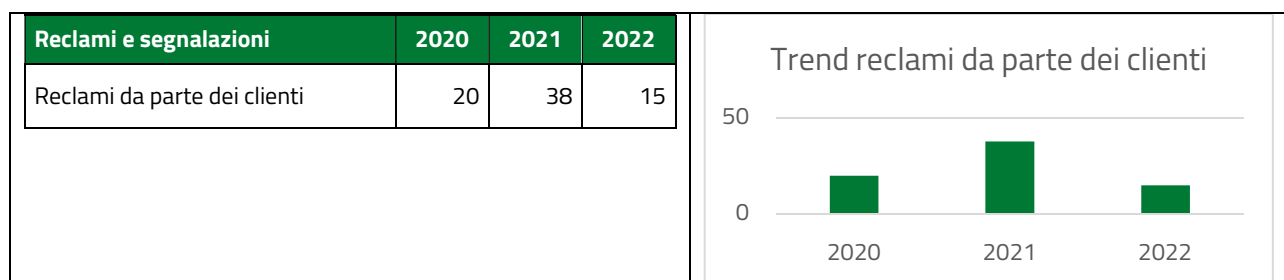
- l'implementazione di un **Sistema di Gestione** coadiuvato dal controllo della rintracciabilità delle materie prime e del prodotto, atto a garantire la commercializzazione di **prodotti sicuri e rispettosi della legislazione vigente e dello Standard Globale per l'imballaggio e i materiali da imballaggio** che abbia come scopo il perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza;
- la realizzazione di **prodotti dalle elevate caratteristiche qualitative** attraverso il controllo accurato di tutte le fasi di produzione e di tutti i processi e conformi ai requisiti interni, del cliente e della legislazione vigente e dello Standard Globale per l'imballaggio e i materiali da imballaggio;
- il rispetto e la garanzia, per le proprie attività e per i propri prodotti, della **piena conformità** alle disposizioni legislative previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale, nonché agli accordi sottoscritti con i clienti
- l'attenzione alla **soddisfazione del cliente** con puntuale **rilevazione del suo gradimento** e puntando ad un suo maggior apprezzamento, garantito dalla qualità e sicurezza del prodotto e dalla stretta **collaborazione** con il cliente stesso nella realizzazione delle strategie commerciali;
- l'utilizzo di **fornitori di qualità** attraverso una adeguata selezione degli stessi ed il monitoraggio delle relative prestazioni;
- forme di **correttezza negli approcci commerciali e tecnici** con i clienti, nella massima trasparenza della comunicazione e dei servizi offerti;
- l'attenzione **all'igiene e pulizia** del proprio **personale** e luoghi di lavoro, garantendo un prodotto che rispetti il benessere del singolo individuo e della collettività;
- la continua ricerca di **miglioramento del prodotto, del controllo di processo e della organizzazione aziendale** attraverso **l'innovazione tecnologica e lo sviluppo** delle proprie attrezzature ma anche con attenzione alla gestione razionale dei costi e degli investimenti;
- la cura della **crescita professionale** per tutto il personale aziendale, per ottenere risultati di grande professionalità a livello di competenza, disponibilità, capacità di diagnosi e di risoluzione di problemi;
- uno **sviluppo commerciale** teso alla ricerca di quote di mercato crescenti e la conseguente maggiore presenza sulle diverse aree nazionali, curando anche l'immagine aziendale.

Conformità del prodotto

GRI 3-3; 416-2; 417-2

Valtenna è dotata di **procedure interne per il controllo qualità** per le fasi di: accettazione materie prime, produzione, e spedizione. Nel caso in cui, nonostante i controlli un prodotto non conforme lasci lo stabilimento, esiste una procedura specifica per le attività svolte nel caso in cui i clienti, dopo il ricevimento della merce, abbiano delle osservazioni o dei reclami da fare, con lo scopo di diminuire l'impatto negativo che questi ultimi hanno avuto sui clienti stessi e gestire azioni di miglioramento del sistema.

In materia di **reclami da parte dei clienti**, il dato 2022 mostra un miglioramento sia rispetto al 2020 che al 2021. I reclami rilevati sono stati tutti registrati e trattati tempestivamente dai diretti responsabili interni.



Nel biennio 2022-2023, inoltre, Valtenna ha ricevuto due audit da parte di alcuni clienti chiave.

In merito alla **soddisfazione del cliente**, Valtenna ha effettuato un sondaggio tramite questionario relativamente all'attività svolta nel 2022. Il questionario è stato inoltrato a 60 clienti (percentuale di risposta del 27%). La valutazione ha evidenziato un gradimento medio dell'88%.

Si specifica come i reclami ricevuti e gestiti, parte ordinaria dell'attività svolta, non hanno in alcun modo interessato componenti di sicurezza che possono portare a rischi per l'utilizzatore finale. Nel periodo di rendicontazione 2022, così come nei precedenti anni 2020 e 2021, non si sono verificati casi significativi di:

- non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi;
- casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione su prodotti e servizi.

La gestione dei fornitori

GRI 3-3; 308-1; 414-1

I processi di selezione e valutazione dei fornitori

Il rapporto con i fornitori è gestito nel rispetto dei principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà e affidabilità. Come disciplinato dal Codice Etico di Valtenna, i fornitori, in quanto in rapporti commerciali e di lavoro con la Società, sono tenuti all'osservanza dei valori etici e dei principi di comportamento espressi nel Codice Etico.

Valtenna ha fornitori storici con i quali intrattiene rapporti commerciali soddisfacenti da lunga data. Per essi e per i nuovi che si sono aggiunti nel frattempo, l'azienda effettua una valutazione continua, il cui esito è il mantenimento o meno di un rapporto lavorativo continuo e duraturo fondato sulla reciproca stima e collaborazione. E' presente un sistema informatico che raccoglie lo storico degli acquisti sia per tipologia che per fornitura.

I fornitori sono inoltre valutati, classificati e controllati mediante le procedure attive previste dai sistemi di gestione adottati e certificati UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità) e SA 8000 (Responsabilità sociale). Lo scopo del processo è quello di definire le modalità da seguire nello svolgimento delle attività di selezione dei fornitori. La procedura si applica a tutti i fornitori abituali e non, di prodotti destinati ad essere incorporati nel prodotto finito oppure di servizi aventi influenza sulla qualità.

La valutazione dei fornitori, in linea generale, viene eseguita tenendo conto dei diversi aspetti ritenuti significativi, quali la qualità dei prodotti e dei servizi, l'affidabilità in termini di tempistiche e qualità del prodotto/servizio, la capacità produttiva e le risorse disponibili. La scelta del fornitore può inoltre essere influenzata da molteplici fattori relativi al trend e alle disponibilità di mercato oppure alle esigenze del cliente relative a uno specifico produttore. A seguito della scelta, per confermare gli aspetti qualitativi e prestazionali del fornitore, il responsabile provvede a valutare le prestazioni del fornitore in occasione della campionatura o delle prime forniture, valutazione che condivide con il personale che effettua gli ordini (se non coincidente con lo stesso responsabile). Il risultato consiste nella decisione condivisa con l'approvvigionatore di continuare la fornitura ripetutamente e secondo esigenza, o con eventuali aumenti di volumi, nel caso il fornitore accetti, o tramite un utilizzo sporadico/occasionale o non effettuando più ordini presso di lui.

Valtenna invia una comunicazione a tutti i fornitori con una richiesta di adesione ad una serie di principi basati sul Codice Etico aziendale e sulla norma SA 8000, condividendo con i fornitori le politiche sociali e di sicurezza sul lavoro così da valutarli in base ad un punteggio determinato da:

- qualità delle lavorazioni effettuate;
- un questionario dove vengono richieste informazioni riguardanti la presenza o meno di certificazioni / sistemi di gestione e alcuni dati aziendali fondamentali, come il numero di fornitori e dati in materia di salute e sicurezza;
- rispetto e applicazione dei requisiti previsti dalla Politica della Catena di Custodia FSC® a garanzia di un uso esclusivo di carta ottenuta da cellulosa proveniente da foreste gestite secondo i principi di sostenibilità fissati dalle norme del Forest Stewardship Council®.

I principali fornitori di carta e cartone di Valtenna sono inoltre certificati FSC™. Nel corso del 2022, Valtenna ha avuto rapporti commerciali con 49 fornitori certificati FSC™, di cui:

Paese	Numero fornitori FSC™ - Anno 2022
Italia	45
Regno Unito	1
Repubblica Ceca	1
Spagna	1
Stati Uniti	1

Gli approvvigionamenti, avvengono per commessa a seguito delle richieste del cliente. La decisione di applicare un marchio (e quale marchio) FSC o PEFC e relative dichiarazioni dipende (ove non diversamente disposto dal cliente) dal tipo di materiale che Valtenna riesce a reperire certificato. L'ufficio acquisti emette gli ordini di materiale dopo aver verificato che i Fornitori siano in grado di fornire materiali certificati FSC-COC, FSC, PEFC-COC e/o riciclato conforme alla EN 643 (ultima revisione). A tal proposito, Valtenna, in alcuni casi particolari, sceglie di avvalersi di tale opzione stringendo accordi particolari con i fornitori che risultino essere in grado di dichiarare nei documenti di vendita la conformità del materiale a quanto richiesto.

Le materie prime acquistate certificate riportano nella descrizione stessa il tipo di prodotto richiesto e consegnato dal fornitore (FSC Mix / Recycled o PEFC riciclato / 100%, ecc). Si stabiliscono i criteri minimi di accettabilità del prodotto certificato FSC per consentire l'etichettatura:

- FSC MIX se la dichiarazione percentuale è di almeno il 70%;
- FSC RECYCLED se la dichiarazione percentuale è di almeno l' 85%.

L'Ufficio Acquisti, al fine di essere certi di emettere gli ordini d'acquisto per i materiali FSC-COC e PEFC-COC a fornitori dotati di certificato valido, verifica periodicamente e con cadenza almeno annuale il sito internet www.fsc.org oppure www.pefc.org, dal quale desume se i fornitori certificati utilizzati per gli acquisti, sono certificati o meno e se il loro certificato risulta ancora valido.

L'ordine di acquisto da inviare al fornitore, oltre ad indicare tutti i requisiti che identificano i materiali, la quantità, il prezzo, la data di consegna e ogni altra informazione necessaria per definire al meglio l'ordine, riporta chiaramente che i materiali ordinati devono essere certificati FSC-COC e PEFC-COC, in modo da evitare possibili incomprensioni.

In questa prima fase di monitoraggio, non è stata formalizzata una procedura che preveda di dare evidenza delle performance dei fornitori valutati secondo impatti ambientali e sociali, e che ne mappi i relativi impatti negativi significativi lungo la catena di fornitura. A partire dal 2023, Valtenna ha l'obiettivo di migliorare ulteriormente la propria procedura di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori in termini ambientali, sociali e di governance (ESG).

Come precedentemente menzionato, nella gestione dei rapporti con i fornitori e business partners, Valtenna Srl diffonde inoltre una dichiarazione di presa visione e osservanza del Codice Etico e del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01 a tutti i propri clienti e fornitori. In questo modo, Valtenna richiede dunque a clienti e fornitori di attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico e nel MOG parte generale di Valtenna Srl reperibili sul sito www.valtenna.it e alle prescrizioni normative di cui al D.Lgs.231/2001, accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni.

Si segnala infine, per quanto riguarda i fornitori per i distributori automatici presenti negli stabilimenti, che Valtenna ha optato per i Servizi Vending a basso impatto ambientale di Buonristoro Vending Group, risparmiando 293 Kg. di CO2 nel corso dell'anno 2022.

07 /08

Le persone
di Valtenna

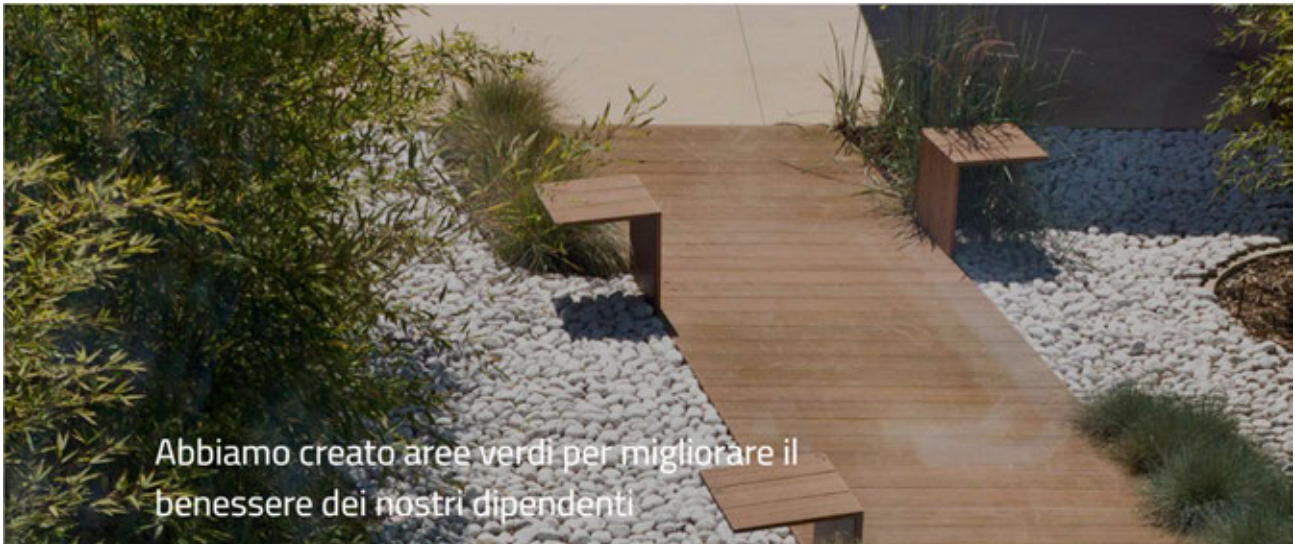
7 Le persone per Valtenna

Politiche, welfare e ambiente di lavoro

GRI 2-30, 3-3; 402-2; 406-1

Le risorse professionali sono sempre fondamentali per lo sviluppo di un'impresa. Il patrimonio di conoscenze, di esperienze, di intelligenza e di cultura dei dipendenti e dei professionisti esterni (collaboratori) deve essere valorizzato e accresciuto, con ciò contribuendo alla crescita professionale e al loro benessere. Valtenna si impegna costantemente nel promuovere il rispetto nei confronti del personale aziendale, impegnandosi affinché l'attività lavorativa venga svolta in un ambiente sereno, in cui si operi nel rispetto delle leggi, dei regolamenti, della contrattazione nazionale ed aziendale e dei principi del Codice Etico.

I dati e informazioni presentati si riferiscono al Gruppo Valtenna (Valtenna Srl e controllata MVA PACKAGING shpk).



Dignità e rispetto del personale dipendente e dei collaboratori, sia nella sfera privata che in quella professionale, significa innanzitutto tutela dell'integrità fisica e morale dell'individuo e la sua valorizzazione per il raggiungimento degli obiettivi sociali. In quest'ottica, Valtenna promuove l'instaurazione di un clima interno di civile convivenza in cui ciascuno interagisca verso gli altri colleghi, onestamente, con dignità e rispetto reciproco.

Valtenna si impegna a far sì che i propri collaboratori siano a conoscenza dei propri diritti e doveri. A tale scopo rende disponibile a tutto il personale il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro e copie del Codice di Condotta-Regolamento Interno. Al 31 dicembre 2022, il 100% dei dipendenti è coperto da un contratto collettivo nazionale di lavoro (**Industria della Carta e del Cartone** - Per le aziende esercenti l'industria della carta e cartone, della cellulosa, pasta legno, fibra vulcanizzata e presfibra e per le aziende cartotecniche e trasformatrici della carta e del cartone del 28 luglio 2021 con scadenza normativa 31 dicembre 2024).

In Albania è stato definito un salario minimo, il cui aumento è stato recentemente approvato dal governo. Tale misura prevede un aumento del salario minimo del 17%, il più alto mai applicato.

Come indicato dal Codice Etico, Valtenna si impegna a garantire la pari opportunità all'interno dell'ambiente di lavoro e nei percorsi di sviluppo professionale dei propri dipendenti: Valtenna non consente e contrasta ogni forma di discriminazione basata sulla diversità di lingua, di nazionalità, di etnia, di fede o religione, di opinione politica, sessuale o di orientamento sessuale, di età, di stato coniugale, di invalidità, di condizioni economiche e sociali. Il merito, la competenza e l'efficienza sono i principali criteri di valutazione dell'operato delle persone impegnate, nei rispettivi ruoli e funzioni, al raggiungimento delle finalità statutarie di Società. Il tutto trova conferma nell'impegno speso per il mantenimento del sistema certificato SA8000.

Nell'ambito del sistema di gestione SA 8000 per la Responsabilità Sociale e della propria politica della "Qualità, Responsabilità Sociale, Ambiente e Sicurezza" - che è stata affissa nelle diverse bacheche dei reparti aziendali ed è pertanto disponibile a tutto il personale -, la Direzione di Valtenna si impegna a:

- rispettare nella sostanza e nei principi la normativa vigente nazionale in materia di salute e sicurezza e buone pratiche di erogazione del servizio, delle convenzioni;
- le raccomandazioni internazionali, ivi incluse le risoluzioni di organismi internazionali quali l'ILO e l'ONU;
- non favorire, impiegare o sostenere l'utilizzo del lavoro infantile e del lavoro forzato;
- rispettare il diritto dei lavoratori a formare/aderire ad associazioni e sindacati di propria scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- non attuare discriminazioni e non interferire con il diritto del personale di seguire principi o pratiche, o di soddisfare bisogni in base a: razza, ceto, origine nazionale, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, stato civile, appartenenza sindacale o opinioni politiche, età o ogni altra condizione che potrebbe dar luogo a discriminazione;
- condannare tutte le forme di molestia e di violenza al fine di garantire l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti attraverso l'attuazione di misure di prevenzione e l'istituzione di sanzioni;
- adeguarsi all'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e agli standard;
- garantire che la retribuzione sia elargita secondo le prescrizioni legali e comunque nella maniera più conveniente per i lavoratori;
- garantire che non siano stipulati contratti che evidenziano abuso della tipologia del rapporto di collaborazione, al fine di non regolarizzare la posizione contributiva del lavoratore;
- coinvolgere tutti i fornitori di beni, attività e servizi ed il loro impegno nei confronti della responsabilità sociale conformandosi a tutti i requisiti della norma di riferimento;
- sviluppare ed estendere i processi di informazione, comunicazione, formazione ed addestramento e promuovere il dialogo con le parti interessate, per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del sistema integrato aziendale;
- assicurare, attraverso adeguata formazione, che ogni dipendente e collaboratore sia consapevole, responsabile e partecipe degli sforzi dell'azienda nella gestione del sistema integrato ambiente e sicurezza.

Con riferimento ai periodi oggetto di rendicontazione si evidenzia che non sono intervenuti o sono stati segnalati casi di discriminazione nella gestione delle relazioni con le risorse umane, così come non si sono manifestati eventi in materia di violazione dei diritti umani.

Rilevazione del benessere lavorativo dei dipendenti

Nel 2022, Valtenna ha svolto un'indagine relativa al **clima aziendale** attraverso un questionario sottoposto a tutti i dipendenti e composto da 33 domande con punteggio da 1-5. Il questionario verteva su 9 aree di indagine

- Ambiente fisico e psicologico
- Ambiente psicologico
- Relazioni con il capo
- Relazioni con i colleghi
- Relazioni con la direzione
- Chiarezza dei ruoli e dei compiti
- Coinvolgimento organizzativo: Mission aziendale/Politica per la qualità
- Formazione
- Orario di lavoro e Retribuzione

I risultati per le aree relative all'ambiente fisico, all'orario e retribuzione e all'ambiente psicologico sono stati buoni. L'ambiente fisico nel quale si lavora è ritenuto pulito, in ordine e, soprattutto, sicuro. Tra i diversi aspetti positivi: l'assenza di discriminazione, il senso di appartenenza ad una realtà aziendale e l'ottima collaborazione tra i colleghi.

Alla luce di quanto emerso dall'indagine, Valtenna ha definito una **serie di azioni da intraprendere**, tra le quali: la **promozione della politica e degli obiettivi aziendali**; **l'implementazione di metodi di promozione del livello professionale attraverso piani di formazione specifici**; **incontri periodici** tra direzione e personale al fine di divulgare risultati e obiettivi aziendali; **promozione di attività che favoriscano e prevengano conflitti/resistenze** tra funzioni; sviluppo di meeting periodici tra capi funzione per **condividere lo status delle attività** (criticità affrontate e risolte e nuove criticità da calendarizzare). La maggior parte di queste attività sono già pianificate, nell'ambito di un **processo di ridefinizione dei propri processi aziendali, organigramma, individuazione di persone interne da valorizzare** in base alle proprie potenzialità e ambizioni.



Dipendenti e altri lavoratori

GRI 3-3; 2-7; 2-8;

Al 31 dicembre 2022, il numero dei dipendenti del Gruppo Valtenna è 179, di cui il 95,5% assunti a tempo indeterminato e il 96,6% full-time. Le donne rappresentano il 44% del totale dei dipendenti. Come risulta dalle tabelle di seguito riportate, nel corso del triennio, il **personale di Valtenna è stato in costante crescita**.

Dipendenti	2020			2021			2022		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Tot. n. dipendenti alla fine del periodo/ per genere	27	93	120	28	91	119	79	100	179

In particolare, **la quota di lavoratrici donne sul totale è cresciuta notevolmente passando dal 22,5% nel 2020 al 44,1% nel 2022**. Al raggiungimento di questo risultato, ha sicuramente contribuito l'apertura della nuova sede in Albania, le cui dipendenti donne sono il 90,2% del totale. Nel corso del 2022 in Valtenna erano presenti 12 apprendisti. Di questi, cinque sono stati successivamente integrati nel personale aziendale.

Si evidenzia che, rispetto a quanto previsto dall'informativa GRI 2-7, al 31 dicembre 2022, Valtenna non ha al momento formalizzato una procedura interna di comunicazione per i dipendenti che non dovessero riconoscersi all'interno delle categorie di genere maschile o femminile. Si evidenzia che è in corso di valutazione l'introduzione di una procedura per formalizzare tale processo, così da supportare i propri dipendenti e garantirne la piena libertà in termini di riconoscimento e identità di genere.

Totale numero dipendenti per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	27	93	120	28	91	119	33	95	128
Albania	-	-	-	-	-	-	46	5	51
Totale	27	93	120	28	91	119	79	100	179

Totale numero dipendenti per genere / tipologia di contratto	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
a tempo determinato	-	-	-	-	1	1	4	4	8
a tempo indeterminato	27	93	120	28	90	118	75	96	171
Totale	27	93	120	28	91	119	79	100	179

Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	21	93	114	22	91	113	73	100	173
Part-time	6	-	6	8	-	6	6	-	6
Totale	27	93	120	28	91	119	79	100	179

Valtenna assicura, nell'ambito dei vincoli contrattuali assunti dai lavoratori, il pieno diritto a formare ed aderire ai sindacati di loro scelta ed il diritto alla contrattazione collettiva. La volontà dei lavoratori di aderire a manifestazioni di piazza o di costituire comitati interni, coerentemente con le disposizioni di legge, non è ostacolata in alcun modo dalla Direzione. Nel 2022, il totale dei dipendenti iscritto al sindacato risulta pari al 7%, con due nuove adesioni registrate nell'ultimo anno.

Nella categoria "Altri lavoratori" rientrano i lavoratori non dipendenti che, al 31 dicembre 2022, sono rappresentati da 32 lavoratori somministrati e uno stagista.

Altri lavoratori: impieghi anno/genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Lavoratori somministrati	8	7	15	21	22	43	23	9	32
Stagisti	-	-	-	-	1	1	1	-	1
Totale	8	7	15	21	23	44	24	9	33

Occupazione, diversità e pari opportunità

GRI 3-3; 401-1; 401-3; 405-1

Turnover

La tabella che segue mostra i dati relativi al turnover di Valtenna nel corso del triennio di riferimento. Il turnover di personale nel 2022 riflette la progressiva espansione di Valtenna con l'apertura dello stabilimento in Albania. Nel 2022, si registra un **turnover complessivo positivo pari al 50,4%**, che conferma inoltre una forte presenza delle giovani generazioni: il **47% delle nuove assunzioni nel 2022 hanno riguardato risorse con età inferiore a 30 anni**.

Nuove assunzioni e turnover	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Assunzioni									
Fino a 29 anni	-	5	5	-	2	2	37	12	49
Da 30 a 50 anni	-	-	-	1	2	3	42	7	49
Oltre i 50 anni	-	-	-	-	-	-	6	-	6
Totale	-	5	5	1	4	5	85	19	104
Cessazioni									
Fino a 29 anni	-	-	-	-	3	3	20	7	27
Da 30 a 50 anni	-	1	1	-	3	3	11	2	13
Oltre i 50 anni	1	1	2	-	-	-	3	1	4
Totale	1	2	3	-	6	6	34	10	44
Motivo cessazione									
Uscite volontarie	1	1	2	-	5	5	32	9	41
Pensionamento	-	1	1	-	-	-	-	1	1
Licenziamento	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Altro (es. Fine di contratti a tempo determinato)	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Totale	1	2	3	-	6	6	34	10	44
Turnover									
Turnover positivo - assunzioni	-	-	-	3,7%	4,3%	4,2%	303,6%	20,9%	87,4%
Turnover negativo - cessazioni	-	-	-	-	6,5%	5,0%	121,4%	11,0%	37,0%
Turnover complessivo	-	-	-	3,7%	-2,2%	-0,8%	182,1%	9,9%	50,4%

Diversità

Come precedentemente menzionato, il **genere femminile rappresenta il 44% del totale dei dipendenti** al 31 dicembre 2022. Tenuto conto del settore in cui opera Valtenna, la maggior parte dei dipendenti appartengono alla categoria degli **Operai (81,6%)**.

Diversità dipendenti	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti per categoria/per genere									
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	10	17	27	10	16	26	15	18	33
Operai	17	76	93	18	75	93	64	82	146
Totale	27	93	120	28	91	119	79	100	179
%									
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	8,3%	14,2%	22,5%	8,4%	13,4%	21,8%	8,4%	10,1%	18,4%
Operai	14,2%	63,3%	77,5%	15,1%	63,0%	78,2%	35,8%	45,8%	81,6%
Totale	22,5%	77,5%	100,0%	23,5%	76,5%	100,0%	44,1%	55,9%	100,0%

Per quanto riguarda le classi di età, **la maggior parte dei lavoratori rientra nella classe d'età compresa tra i 30 ed i 50 anni (il 49,2% del totale personale dipendente)**. Mentre per le altre due categorie (lavoratori con età inferiore ai 29 anni, e superiore ai 50), i dati risultano subire piccole oscillazioni sul totale o sulla distribuzione di genere, senza alterare significativamente le quantità. È importante sottolineare che i lavoratori con età inferiore ai 30 anni sono cresciuti, passando da una quota del 21,7% nel 2020 al 24% nel 2022, a dimostrazione dell'impegno di Valtenna nel garantire le pari opportunità all'interno dell'ambiente di lavoro e nei percorsi di carriera dei propri dipendenti.

Diversità dipendenti	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti per fascia di età/per genere									
Fino a 29 anni	6	20	26	-	26	26	18	25	43
Da 30 a 50 anni	18	42	60	16	40	56	43	45	88
Oltre i 50 anni	3	31	34	12	25	37	18	30	48
Totale	27	93	120	28	91	119	79	100	179
%									
Fino a 29 anni	5,0%	16,7%	21,7%	0,0%	21,8%	21,8%	10,1%	14,0%	24,0%
Da 30 a 50 anni	15,0%	35,0%	50,0%	13,4%	33,6%	47,1%	24,0%	25,1%	49,2%
Oltre i 50 anni	2,5%	25,8%	28,3%	10,1%	21,0%	31,1%	10,1%	16,8%	26,8%
Totale	22,5%	77,5%	100,0%	23,5%	76,5%	100,0%	44,1%	55,9%	100,0%

Diversità dipendenti	2020				2021				2022			
	Dipendenti per categoria / fascia di età				Dipendenti per categoria / fascia di età				Dipendenti per categoria / fascia di età			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	21	6	27	4	14	8	26	6	19	8	33
Operai	26	39	28	93	22	42	29	93	37	69	40	146
Totale	26	60	34	120	26	56	37	119	43	88	48	179
%												
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	0,0%	17,5%	5,0%	22,5%	3,4%	11,8%	6,7%	21,8%	3,4%	10,6%	4,5%	18,4%
Operai	21,7%	32,5%	23,3%	77,5%	18,5%	35,3%	24,4%	78,2%	20,7%	38,5%	22,3%	81,6%
Totale	21,7%	50,0%	28,3%	100,0%	21,8%	47,1%	31,1%	100,0%	24,0%	49,2%	26,8%	100,0%

Congedo di maternità e paternità. Come da normativa nazionale, la totalità dei dipendenti di Valtenna Srl localizzati in Italia hanno diritto al congedo di maternità e paternità. In Albania, non è al momento presente una normativa che preveda il congedo di paternità obbligatorio; di conseguenza, i 5 dipendenti di genere maschile presenti in Albania non risultano avere tale diritto, al contrario del personale femminile, per il quale sono previsti per legge 365 giorni di maternità retribuita. Come mostra la tabella sottostante, nel 2022 hanno usufruito del congedo di maternità o paternità 2 dipendenti localizzati in Italia, di cui 1 donna e 1 uomo.

Inoltre, come da normativa nazionale e da CCNL di riferimento, ai sensi dell'art.32 del D.Lgs.n.151/2001), in Italia ciascun genitore, per ogni bambino, ha diritto di astenersi dal lavoro per un periodo massimo non eccedente complessivamente 10 mesi nei primi dodici anni di vita del minore. In merito al congedo parentale, in Albania, la legge prevede che i dipendenti di entrambi i sessi con figli a carico abbiano diritto fino a 12 giorni di permesso retribuito per accudire un figlio.

Congedo di maternità/paternità	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno diritto al congedo di maternità/paternità, per genere	27	93	120	28	91	119	79	95	174
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità/paternità	2	1	3	1	2	3	1	1	2
Giorni	100	6	106	234	17	251	14	10	24
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo di maternità/paternità	1	1	2	1	2	3	1	1	2
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	-	1	1	1	1	2	1	2	3
Tasso di rientro	50%	100%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasso di retention	-	-	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Formazione e sviluppo delle competenze

GRI 3-3; 404-1

Valtenna si impegna nel favorire la crescita professionale delle proprie risorse, quale valorizzazione e consolidamento fondamentale del capitale umano, promuovendo e incoraggiando la consapevolezza della qualità e il rispetto dei requisiti etici. Sulla base del rispetto dell'uguaglianza, vengono infatti valorizzate le persone attraverso il loro sviluppo personale e professionale, assicurando a tutto il personale le competenze necessarie in relazione al ruolo assegnato, attraverso una formazione mirata, favorendo processi di confronto e consultazione nonché il coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi ambientali, di sostenibilità, di salute e sicurezza sul lavoro e di qualità definiti dalla Direzione.

Nel complesso, la funzione e il responsabile delle risorse umane hanno il compito di pianificare e coordinare le attività di formazione, interna ed esterna, in relazione ad esigenze specifiche eventualmente anche normative, segnalate dai responsabili di funzione o a valutazioni generali con finalità di sviluppo delle Risorse Umane.

Oltre alla formazione obbligatoria, per i nuovi assunti viene redatto, a seconda del ruolo che andranno a ricoprire, un piano di formazione e di compensation. La responsabile del personale ha seguito corsi specifici di HR Management e corsi aggiuntivi in materia di "Amministrazione del personale, paghe e contributi" e "Politiche retributive" al fine di acquisire competenze ulteriori sulla gestione delle risorse umane oltre che sulle tecniche di recruiting e compensation. Tra i diversi corsi erogati, inoltre: tre impiegati della fascia d'età fino ai 30 anni hanno seguito un corso di General Management presso la Bologna Business School, mentre progettisti e grafici hanno frequentato corsi specifici per l'utilizzo del software professionalizzanti. L'addestramento per i nuovi assunti ha incluso anche la formazione sulle procedure del Sistema di Gestione Integrato con particolare argomenti relativi alla norma SA8000, alla Politica della Responsabilità Sociale, al CCNL applicabile e al Codice di Condotta.

Come mostrano i dati riportati dalla tabella che segue, è possibile notare che le ore medie di formazione per dipendente sono state in costante crescita nel triennio. **Al 31 dicembre 2022, le ore medie totali di formazione per dipendente sono state 14,9.** Il dato delle ore di formazione effettuate nel 2020 risulta particolarmente basso a fronte della pandemia da Covid-19, che ha reso estremamente complesso organizzare formazioni in presenza. Considerando il settore di business e l'attività produttiva di Valtenna, il totale delle ore di formazione si riferisce in maniera significativa alla quota di ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Ore medie di formazione per dipendente	2020			2021			2022		
Ore formazione totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	10	17	27	9	28	37	111	104	215
Operai	17	76	93	12	431	443	1.880	574	2.454
Totale	27	93	120	21	459	480	1.991	678	2.669
Ore formazione medie	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1,0	1,0	1,0	0,9	1,8	1,4	7,4	5,8	6,5
Operai	1,0	1,0	1,0	0,7	5,7	4,8	29,4	7,0	16,8
Totale	1,0	1,0	1,0	0,8	5,0	4,0	25,2	6,8	14,9

Il monitoraggio del fabbisogno di risorse e relativa formazione è continuo e avviene tramite la collaborazione tra la responsabile HR e i responsabili di funzione. Valtenna continuerà il potenziamento della formazione del personale, attraverso attività di formazione ed affiancamento mirate, soprattutto in ambito tecnico.

Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10 a

La salvaguardia della salute e sicurezza sul lavoro

Valtenna intende garantire ai dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e salubre con servizi adeguati e strumenti di controllo e protezione da materiali e situazioni a rischio, conformemente alle normative vigenti in materia. Alla base di questo principio c'è il rispetto del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81. Valtenna ha definito il Documento di valutazione dei rischi (DVR), che ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori presenti nell'ambito dell'organizzazione in cui essi prestano la propria attività, finalizzata ad individuare le adeguate misure di prevenzione e di protezione e ad elaborare il programma delle misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza.

Secondo la normativa nazionale, l'azienda deve, inoltre, garantire la formazione, l'informazione e l'addestramento continuo sul tema della salute e sicurezza. Il Decreto 81/2008 prevede l'istituzione e la nomina all'interno dell'azienda di specifiche figure, tra le quali R.S.P.P., il rappresentante dei lavoratori, il medico competente, e il datore di lavoro; quest'ultimo ha la responsabilità di effettuare una valutazione dei rischi presenti in azienda, adottare le misure di prevenzione e di protezione che possano eliminare o contenere i rischi e assicurarsi che ogni lavoratore sia adeguatamente formato e informato.

Il DVR di Valtenna riporta l'organigramma aziendale per la sicurezza nel quale sono riportati i nominativi delle figure incaricate all'attuazione della politica della sicurezza e contiene la seguente documentazione: a) la descrizione delle attività svolte; b) l'individuazione delle mansioni; c) la relazione di analisi dei fattori di rischio e risultati della valutazione dei rischi; d) l'esito della valutazione dei rischi e programma di intervento delle misure migliorative; e) il layout delle attività; f) le procedure individuate per la gestione della sicurezza.

Al fine di rafforzare il proprio impegno in materia di salute e sicurezza sul lavoro, **Valtenna ha inoltre adottato un Sistema di Gestione**, ottenendo nel dicembre 2021, la Certificazione per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro secondo i requisiti della specifica **UNI ISO 45001:2018**.

La totalità dei dipendenti di Valtenna localizzati in Italia (pari al 71,5% sul totale), compresi gli stagisti e i lavoratori somministrati in essere nel periodo di rendicontazione, sono coperti dal sistema di gestione. In quanto dotata di diversi sistemi di gestione (ISO 9001, 45001, 14001, SA 8000), per ciascuna certificazione Valtenna riceve periodicamente audit da enti esterni e, al contempo, organizza audit interni. Nell'ambito della presente informativa non sono stati considerati i lavoratori esterni presenti presso terzi in quanto il dato è in fase di elaborazione e sarà fornito a partire dal prossimo Bilancio di sostenibilità.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Tutto il personale è portato a conoscenza delle proprie mansioni in tema di salute e sicurezza sul lavoro, attraverso apposita attività di informazione. Valtenna ha nominato dei rappresentanti dei lavoratori in materia di salute e sicurezza (RLS), per i quali è prevista una formazione specifica. Gli RLS vengono consultati ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolti nella riunione annuale per la sicurezza.

Il Responsabile della Gestione della Sicurezza provvede a coinvolgere i lavoratori nella: a) definizione dei pericoli, valutazione dei rischi e definizione dei relativi controlli; b) nello sviluppo e riesame della politica e obiettivi UNI ISO 45001; c) Nella loro consultazione in caso di cambiamenti che hanno influenza sul sistema UNI ISO 45001; d) nella loro presenza attiva nell'esame delle problematiche connesse alla tutela della SSL; e) a tal fine, almeno una volta l'anno, il Responsabile Gestione Sicurezza, organizza una riunione con tutti i dipendenti nella quale, vengono coinvolti nella gestione del sistema Sicurezza, informandoli delle prestazioni avute in tema di SSSL, degli obiettivi e dei programmi di miglioramento, su eventuali modifiche che si sono avute nel corso del periodo considerato.

Identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi

Valtenna ha attivato un proprio Sistema per la Gestione UNI ISO 45001 al fine di garantire a tutti i soggetti interessati il massimo sforzo nella Sicurezza e Salute sui luoghi di lavoro. Il personale aziendale è posto a conoscenza dei contenuti sia attraverso l'affissione nelle bacheche aziendali, sia attraverso attività di formazione. Il documento di Politica UNI ISO 45001 è reso disponibile a qualunque soggetto esterno all'azienda sia interessato a prenderne visione.

Valtenna ha provveduto ad identificare e valutare i rischi residui per la sicurezza e la salute dei lavoratori esistenti in azienda definendo le responsabilità, i criteri e le modalità operative relative all'individuazione ed alla programmazione delle misure di prevenzione atte a eliminare o ridurre tali rischi.

Al fine di creare un efficace Sistema di Prevenzione e Protezione l'Azienda ha svolto un'analisi dei rischi inerenti: i macchinari e le attrezzature acquistate e utilizzate all'interno del servizio erogato; le attività svolte nelle varie mansioni aziendali; le attività svolte da terzi in ambito aziendale, i luoghi di lavoro. Inoltre, particolare importanza ed attenzione sono state riservate a quelle norme espressamente indicate nel D. Lgs. 81/2008 e succ. int. relativamente ai luoghi di lavoro ed a specifiche categorie di rischi (es. agenti cancerogeni, biologici, movimentazione carichi etc.).

Nell'individuazione dei Fattori di rischio associati alle mansioni si è fatto quindi riferimento a tre grandi categorie: Rischi per la salute; Rischi per la sicurezza; Rischi organizzativi (o trasversali). All'interno di ciascuna categoria sono state individuate le possibili tipologie di fattori di rischio raccogliendole in un elenco riportato all'interno del DVR. L'identificazione dei fattori di rischio è stata effettuata mediante ricognizione eseguita dal R.S.P.P. con il supporto delle figure previste dal D. Lgs. 81/2008 (Dirigenti, Preposti, R.S.L., M.C.).

Per quanto concerne la comunicazione interna, chiunque rilevi problemi, situazioni o quanto altro causa o potrebbe causare problematiche nell'ambito della SSSL o comunque voglia suggerire miglioramenti si può rivolgere al Responsabile Gestione Sicurezza. Inoltre, il Responsabile del Sistema di Gestione Sicurezza programma annualmente le Verifiche Ispettive (audit).

Indagini sugli incidenti. In sede di riesame, Valtenna analizza gli incidenti occorsi nel periodo al fine di: a) individuare se vi sono carenze nel sistema che hanno contribuito all'incidente; b) identificare la necessità di azioni correttive; c) identificare la necessità di azioni preventive; d) identificare l'opportunità per il miglioramento continuo; e) comunicare il risultato di tali analisi.

Tutti gli incidenti, ed i mancati incidenti, vengono registrati dal Responsabile, su indicazione dei preposti o del RSPP, aprendo una apposita non conformità. Le non conformità (N.C.) individuate danno l'avvio ad un programma di interventi. Il responsabile della funzione interessata dalla N.C., individuata dal Responsabile della Sicurezza, in accordo con il RSPP, stabilisce le tempistiche e le responsabilità per la gestione dell'azione correttiva. Nell'analisi delle cause di eventuali non conformità verificatesi, il responsabile di funzione può richiedere, qualora lo ritenga utile, il supporto di altre funzioni aziendali. Successivamente all'analisi delle cause, i responsabili individuano e pianificano le azioni correttive e preventive.

Servizi di medicina del lavoro

Valtenna ha due medici competenti nominati (Italia e Albania). Esistono inoltre due piani di sorveglianza sanitaria e visite periodiche a cui vengono sottoposti tutti i dipendenti per determinare l'idoneità alla mansione. Valtenna rispetta gli obblighi previsti dalla normativa in materia di sorveglianza sanitaria.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Le attività di formazione ed informazione ai dipendenti in materia di Sicurezza e salute sul luogo di lavoro sono predisposte dal Datore di Lavoro ed attuate dal R.S.P.P. o da organismi esterni accreditati all'erogazione della formazione richiesta. Nel 2022 Valtenna ha erogato oltre 2.200 ore di formazione obbligatoria dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

Oltre all'adozione e all'aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), I processi di gestione della qualità delle soluzioni di Valtenna prevedono, tra gli altri, controlli per le soluzioni ed attrezzature vendute ai clienti, con specifico riferimento alle normative applicabili, ivi compresa la marcatura CE e sono dotate di un fascicolo tecnico con l'analisi dei rischi.

Il responsabile del Sistema di Gestione sulla Sicurezza di Valtenna, ove necessario, garantisce la consultazione dei fornitori qualora vi siano cambiamenti che potrebbero influenzare il loro Sistema di Gestione della Sicurezza. Per alcuni fornitori è prevista la distribuzione del D.U.V.R.I. al fine di informarli dei rischi presenti in azienda, mentre per tutti gli altri fornitori o visitatori in azienda è fatto divieto di accedere ai locali di produzione e/o immagazzinamento del prodotto se non accompagnati dal RGS o da un suo incaricato. Al tempo stesso, ai fornitori di materiali e sostanze chimiche è richiesta la fornitura di schede di sicurezza attestanti le caratteristiche di pericolosità e le modalità d'uso.

Gli infortuni

Nel corso del periodo di rendicontazione 2020-2022, sono stati registrati un totale di 1 infortunio non grave nell'anno 2022, per il quale è stato previsto 1 giorno di assenza. Non vi sono stati casi di malattie professionali. Si evidenzia che l'attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati inerenti agli "Altri lavoratori", ovvero lavoratori che non sono dipendenti di Valtenna.

Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
Infortuni sul lavoro (Nr)			
Mortali	-	-	-
Infortuni gravi	-	-	-
Altri Infortuni	-	-	1
Di cui in itinere	-	-	-
Totale Infortuni registrati	-	-	1
Totale ore lavorate in azienda (h)	177.010	214.678	267.598
Giorni assenza per infortuni (Nr)	-	-	1
Indici infortuni			
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)			
Mortali	-	-	-
Infortuni gravi	-	-	-
Altri incidenti	-	-	3,74
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)	-	-	0,00
N° giornate mediamente perse a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati	-	-	-
Giorni di assenza per tipologia (Nr)			
Infortuni	-	-	1
Malattie	1.555	1.487	1.599
Congedi (maternità – paternità)	310	382	216
Altro	5.109	2.427	3.299
Totale	6.974	4.296	5.123

08/08

Ambiente

8- Ambiente

Politica ambientale

GRI 3-3

Valtenna Srl si è dotata del sistema di gestione **ISO 14001:2015** e si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia ambientale e ad attuare misure preventive per minimizzare l'impatto ambientale. Il Manuale di Gestione Ambientale di VALTENNA SRL si applica alle tre sedi italiane.



La totalità del personale aziendale degli stabilimenti e degli uffici di Valtenna presenti in Italia è posto a conoscenza dei contenuti della Politica Ambientale sia attraverso l'affissione nelle bacheche aziendali, sia attraverso attività di informazione. Il documento di Politica Ambientale è reso disponibile a qualunque soggetto esterno all'azienda sia interessato a prenderne visione. In particolare, la Politica definisce la strategia in campo ambientale perseguita e per questo costituisce la base di riferimento per la definizione di obiettivi e traguardi ambientali e dei conseguenti programmi di miglioramento, oltre che per la valutazione dei risultati conseguiti.

Valtenna ha svolto una **Analisi Ambientale** relativa ai suoi processi produttivi, come primo passo nell'implementazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale. Nell'ambito di tale analisi sono stati individuati gli aspetti ambientali diretti ed indiretti che caratterizzano l'attività aziendale ed i relativi impatti e ne è stata effettuata una prima valutazione. Per rafforzare il proprio impegno, Valtenna ha inoltre adottato una Politica della Qualità, della Responsabilità Sociale, Ambiente e Sicurezza.

I dati e informazioni presentati si riferiscono al Gruppo Valtenna (Valtenna Srl e controllata MVA PACKAGING shpk).

Energia ed Emissioni

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4

Consumi di energia

Valtenna è impegnata nella gestione e razionalizzazione dei propri consumi energetici. I consumi di energia – rappresentati in Gjoule secondo quanto previsto dai GRI Standards – riguardano l'energia utilizzata per le attività svolte nelle sedi operative e commerciali per le sedi in Italia e Albania.

L'energia elettrica consumata da Valtenna proviene in misura significativa da fonti rinnovabili: il nuovo hub tecnologico a Fermo, infatti, è stato concepito all'insegna dell'efficienza in termini operativi, produttivi, energetici. Lo stabilimento di Fermo è infatti dotato di un **impianto fotovoltaico** (1201218 kW/anno) e di un sistema **geotermico**, attraverso il quale è stato avviato un importante processo di riduzione delle emissioni di CO₂ per oltre 63000Kg/anno, con l'obiettivo di diventare Carbon neutral entro il 2030. Nel 2022 il 18% dell'energia utilizzata da Valtenna proviene da fonti rinnovabili.

La struttura di Valtenna è dotata di impianto fotovoltaico (1201218 kW/anno) ed un sistema geotermico, grazie al quale è stato possibile avviare un importante processo di riduzione delle emissioni di CO₂ per oltre 63000 Kg/anno, con **l'obiettivo di diventare Carbon neutral entro il 2030**. L'impianto geotermico viene utilizzato esclusivamente per il riscaldamento e raffrescamento degli ambienti. L'altra fonte di rifornimento di energia è rappresentata dall'energia elettrica acquistata dalla rete. Il metano invece viene utilizzato ai fini di riscaldamento dei locali di un unico sito (la sede storica), mentre i carburanti alimentano la flotta di auto aziendali necessarie per le attività commerciali ed operative. La dinamica dei consumi energetici diretti è influenzata in modo significativo dall'espansione delle attività e della produzione di Valtenna e dal definitivo ritorno alle attività di lavoro in presenza rispetto al periodo di pandemia



Energia consumata - GJ	2020	2021	2022
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata dalla rete	3.303	4.324	4.891
Energia prodotta da impianto fotovoltaico	4.398	4.186	4.439
	7.701	8.509	9.330
<u>Meno:</u> energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico e ceduta in rete	(2.121)	(1.662)	(2.003)
	5.579	6.847	7.327
Di cui da fonti rinnovabili	2.277	2.523	2.436
Carburante Autoveicoli (Diesel)	4.101	4.478	3.630
Metano (uso riscaldamento)	2.398	2.465	2.604
Totale consumo energia	12.079	13.790	13.560
Percentuale consumi di energia da fonti rinnovabili	19%	18%	18%

Intensità energetica

L'intensità energetica rappresenta un indicatore di performance relativamente all'efficienza dell'utilizzo dell'energia. Di seguito vengono riportati gli indici di intensità energetica del triennio. Considerata la tipologia di attività di Valtenna, l'indicatore di misurazione dell'intensità energetica è stato calcolato sulla base **delle ore lavorate e del numero delle scatole prodotte l'anno**.

Per quanto riguarda l'indice di intensità calcolato sulle ore lavorate, il dato migliora nonostante l'incremento della produzione, dei dipendenti e delle conseguenti ore lavorate; al tempo stesso, l'indice di intensità calcolato sulla base delle scatole prodotte all'anno risulta pressoché costante nell'arco del triennio di rendicontazione, nonostante il numero delle scatole prodotte l'anno abbia continuato a crescere. Entrambi i parametri risultano più consistenti rispetto al dato dei consumi energetici, mostrando dunque una situazione di miglioramento dei parametri di efficienza energetica.

Indice intensità energia	2020	2021	2022
Consumi energia	12.079	13.790	13.560
Ore lavorate - h	177,010	214,678	267,598
Indice intensità*	68.241,28	64.235,48	50.672,95

*L'indice indica il consumo energetico (GJ) per ogni mille ore lavorate

Indice intensità energia	2020	2021	2022
Consumi energia	12.079	13.790	13.560
Numero scatole prodotte all'anno - Nr	69.185.781	77.228.979	78.021.189
Indice intensità	0,17	0,18	0,17



Emissioni

Emissioni dirette e indirette: GHG Scope 1 – Scope 2

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO₂e) e si riferisce alle emissioni dirette (GHG Scope 1 – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope 2). Come previsto dai GRI Standard di riferimento (GRI 305-2), il calcolo delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) può essere effettuato e presentato secondo due distinti approcci:

- Il metodo **market-based**, che richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di tCO₂e nullo. Nel caso in cui non siano state definiti specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame richiede l'utilizzo del fattore di emissione "residual mix" nazionale, ove tecnicamente applicabile.
- Il metodo **location-based** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per la produzione di energia elettrica.

Considerando l'impianto fotovoltaico di Valtenna ma anche l'assenza di contratti con Garanzia di Origine per la fornitura di energia elettrica acquistata dalla rete da fonti rinnovabili, il calcolo delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) è stato effettuato, quale primo anno di rendicontazione, secondo l'approccio Location-based.

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 1 + Scope 2 (t CO ₂ e)	2020	2021	2022
Totale Emissioni GHG Scope 1	426	452	405
Totale Emissioni GHG Scope 2 Location-based	231	320	362
Totale	657	772	767

Fonte

Location Based - ISPRA – Ministero Ambiente - ISPRA - [Ministero Ambiente Rapporto 386/2023 Tab 2.7 GHG emission factors for total electricity production \(g CO₂eq/kWh\)](#)

L'andamento delle emissioni nel triennio è stato determinato dall'aumento dei consumi energetici originati dall'espansione delle dimensioni di Valtenna e dall'aumento del volume di attività. Le emissioni di CO₂e dirette (GHG Scope 1) sono principalmente originate dall'utilizzo degli automezzi della flotta aziendale (diesel) e dal metano utilizzato per il riscaldamento, dati che risultano pressoché costanti nell'arco del triennio.

Emissioni CO ₂ - Scope 1 (tCO ₂ e)	2020	2021	2022
Carburante Autoveicoli Diesel (gasolio)	291	313	258
Metano (uso riscaldamento)	135	139	147
F Gas	-	-	-
Totale - Emissioni Scope 1	426	452	405

Fonte

Metano Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali [EU ETS - Italia - News \(minambiente.it\)](#)

Carburanti ed altre fonti di emissione - DEFRA UK - [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](#)

Intensità delle emissioni

La tabella seguente mostra gli indicatori di misurazione dell'intensità delle emissioni (Scope 1 – Scope 2). I parametri adottati sono omogenei a quelli utilizzati per il calcolo degli indici di intensità energetica ed evidenziano un analogo miglioramento conseguente i processi di efficientamento energetico.

Intensità emissioni – Numero scatole	2020	2021	2022
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based	657	772	767
Numero scatole prodotte all'anno - Nr	69.185.781	77.228.979	78.021.189
Indice intensità	0,01	0,01	0,01

Intensità emissioni – Ore lavorate	2020	2021	2022
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based	657	772	767
Ore lavorate - h	177	215	268
Indice intensità	3.710,52	3.594,43	2.866,80

Gestione responsabile delle risorse

GRI 3-3; 301-1; 303-3; 303-4; 306-1; 306-3

Acqua

Lo standard di rendicontazione relativo alle risorse idriche (GRI 303) è coerente con gli SDGs / obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 della Nazioni Unite, in particolare con l'obiettivo 6, che definisce degli obiettivi relativi, tra gli altri, alla sostenibilità delle risorse idriche in tutto il mondo. Lo standard prevede la rendicontazione sull'uso dell'acqua di un'organizzazione, sugli impatti associati e su come affrontarli.

I prelievi di acqua di Valtenna provengono in misura prevalente da due pozzi presenti nel sito di Fermo e, in termini residui dalla rete pubblica. L'utilizzo dell'acqua proveniente dai pozzi avviene per i seguenti usi: impianto geotermico, irrigazione aree verdi, servizi igienici, e lavaggio macchinari. I dati riportati di seguito, così come richiesto dai GRI Standards, sono riportati in Mega Litri (1 Mega litro = 1000 mc) e riguardano sia le sedi presenti in Italia che quella in Albania.

Prelievi idrici (ML)	2020 ¹	2021	2022
Acque sotterranee (pozzi)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	142,49	149,05	138,31
Risorse idriche di terze parti (acquedotto - rete)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,613	0,976	0,475
Totale	143,11	150,03	138,78

¹ I dati riportati per l'anno 2020 rappresentano una stima (a fronte di un problema rilevato con il contatore).

Stress idrico - Lo stress idrico fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso, ovvero il rapporto tra prelievo di acqua totale e l'approvvigionamento rinnovabile disponibile da fonti di superficie e acque sotterranee. I prelievi di acqua includono usi domestici, industriali, irrigua e di consumo di bestiame e non consumati. Valori più elevati indicano una maggiore concorrenza tra gli utenti. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico si è fatto riferimento

all'Aqueduct Water Risk Atlas [Aqueduct | World Resources Institute \(wri.org\)](https://www.wri.org/aqueduct) del World Resources Institute. Le sedi di Valtenna localizzate in territorio italiano (nello specifico, nelle regione delle Marche) e albanese (Xhafzotaj, frazione del comune di Shijak) sono aree caratterizzate da stress idrico classificato come molto alto. Ciò è dato da un aumento statisticamente significativo della percentuale di tali territori soggetti a condizioni di siccità estrema su scala temporale annuale.

Materiali – economia circolare e rifiuti

Materiali

Come azienda trasformatrice di carta e cartone, per Valtenna è di grande importanza gestire correttamente gli acquisti di questi materiali. Al fine di garantire il minimo il spreco possibile, l'ufficio progettazione calcola per ogni nuovo progetto il formato necessario, ottimizzando gli incastri e lo sviluppo in resa del prodotto. A seconda del packaging richiesto dal cliente, i materiali possono avere un impatto economico e ambientale più o meno rilevante dei materiali rispetto alle lavorazioni, ma in ogni caso la componente materia prima ha sempre l'impatto maggiore, mediamente attorno a 40%.

Di seguito vengono indicati i dati sui materiali relativi esclusivamente agli stabilimenti presenti in Italia, in quanto in Albania viene effettuata la sola lavorazione di completamento ed incollaggio dei semilavorati precedentemente prodotti in Italia. **Nel 2022, le quantità più significative appartengono a materiali rinnovabili, quali la carta, il cartone e il legno.**

Materiali	Unità	2021			2022		
		Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale
Materie prime							
Cartone	Kg	-	9.076.385	9.076.385	-	7.446.101	7.446.101
Carta	Kg	-	681.190	681.190	-	10.762.730	10.762.730
Collanti / Colle	Kg	285.157	-	285.157	233.850	-	233.850
Collanti Nastri termosaldanti in carta	Kg	-	20.634	20.634	-	18.466	18.466
Inchiostri	Kg	27.198	-	27.198	27.430	-	27.430
Foil per stampa a caldo	MQ	245.011	-	245.011	471.233	-	471.233
Foil per stampa a caldo	M	583.578	-	583.578	-	-	
Materiali necessari al processo di produzione non parte del prodotto finito							
Lubrificanti	Kg	240	-	240	327	-	327
Materiali per imballaggi							
Film estensibile polipropilene LLD	Kg	28.074	-	28.074	27.938	-	27.938
Film termoretazione	MQ	334.155	-	334.155	162.658	-	162.658
Pallet in legno	Kg	-	552.910	552.910	-	430.090	430.090

Rifiuti

Conformemente al D.P.C.M. del 23 dicembre 2020, Valtenna presenta annualmente il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), una comunicazione che Enti ed imprese devono presentare ogni anno, nella quale indicare la quantità e la tipologia di rifiuti che hanno prodotto e/o gestito nel corso dell'anno precedente. Il MUD si articola in sei comunicazioni che identificano le tipologie di rifiuti per cui è necessario presentare il modello, in particolare: (i) rifiuti; (ii) veicoli fuori uso; (iii) imballaggi; (iv) rifiuti urbani, assimilati e raccolti; (v) rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche; e (vi) produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

I rifiuti generati da Valtenna derivano principalmente dalle seguenti attività:

- Attività di produzione;
- Attività amministrative e di ufficio.

Le tipologie di rifiuti vengono trattate separatamente, anche se prevedono le medesime fasi di: a) Raccolta/Produzione; b) Stoccaggio rifiuti; c) Registrazione (carico); d) Smaltimento; e) Registrazione (scarico); f) Compilazione annuale del Modulo Unico di Dichiarazione.

Nelle tabelle che seguono, vengono riportati i dati dal periodo dal 2020 al 2022 dei rifiuti prodotti. I rifiuti vengono suddivisi tra pericolosi e non pericolosi smaltiti o recuperati, suddivisi per tipologia e le quantità sono espresse in tonnellate (t). I dati relativi alla seguente tabella riguardano esclusivamente le sedi presenti in Italia. **Nel 2022 la percentuale di rifiuti destinata al recupero è stata dell'84%.**

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, la quantità più significativa dell'anno 2020 rispetto ai successivi è dovuta alle sostituzioni di apparecchiature elettroniche come monitor o batterie (operazioni una tantum). Nel corso del triennio, i rifiuti pericolosi sono drasticamente diminuiti, passando da 1,01 a 0,04 (t). Nel 2022, la quantità residuale di rifiuti pericolosi è stata interamente smaltiti. Tra i rifiuti non pericolosi, nel 2022 la voce più ingente ha riguardato gli imballaggi in carta e cartone che rappresentano il 71,8% sul totale dei rifiuti prodotti da Valtenna. Tali imballaggi vengono interamente recuperati tramite il ritiro effettuato dalle cartiere o da aziende esterne specializzate, che le reinseriscono poi nel ciclo produttivo.



Rifiuti per categoria (t)	2020			2021			2022		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi									
Imballaggi metallici pericolosi	-	0,04	0,04	-	0,03	0,03	-	0,04	0,04
Apparecchiature elettriche pericolose	0,08	-	0,08	-	-	-	-	-	-
Batterie al piombo	0,89	-	0,89	-	-	-	-	-	-
Totale rifiuti pericolosi	0,97	0,04	1,01	-	0,03	0,03	-	0,04	0,04
Rifiuti non pericolosi									
Acque Contenenti Inchiostri	-	88,80	88,80	-	101,40	101,40	-	106,02	106,02
Apparecchiature elettriche fuori uso	0,07	-	0,07	0,01	-	0,01	9,17	-	9,17
Toner, Nastri Ink Jet	0,02	-	0,02	0,01	-	0,01	0,01	-	0,01
Imballaggi in carta e cartone	337,00	-	337,00	521,00	-	521,00	480,00	-	480,00
Imballaggi in plastica	15,80	-	15,80	18,00	-	18,00	15,77	-	15,77
Imballaggi in legno	20,76	-	20,76	26,27	-	26,27	19,13	-	19,13
Imballaggi in materiali misti	15,14	-	15,14	17,48	-	17,48	18,46	-	18,46
Magnesio	-	-	-	0,54	-	0,54	0,54	-	0,54
Legno	15,68	-	15,68	15,37	-	15,37	8,94	-	8,94
Ferro e acciaio	2,36	-	2,36	6,10	-	6,10	-	-	-
Rifiuti plastici	-	-	-	12,18	-	12,18	11,00	-	11,00
Ottone	-	-	-	0,35	-	0,35	-	-	-
Totale rifiuti non pericolosi	406,83	88,80	495,63	616,77	101,40	718,17	562,493	106,02	668,51
Totale	407,80	88,84	496,64	616,77	101,43	718,20	562,493	106,06	668,55
% rifiuti destinati al recupero	82,1%			85,9%			84,1%		

GRI Content Index

Statement of use	Il Bilancio di sostenibilità di Valtenna S.r.l. relativo all'esercizio 2022 [01 gennaio – 31 dicembre 2022] è stata redatto secondo l'opzione di rendicontazione <i>with reference to</i> GRI Standards (in riferimento ai GRI Standards).
GRI 1 adottati	GRI 1 Foundation 2021

GRI Standards – Informativa generale

Informativa		Ubicazione
Nr	Descrizione	
GRI 2 – Informative Generali – versione 2021		
	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica 1 Il profilo e il percorso di Valtenna
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica 1 Il profilo e il percorso di Valtenna
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	Attività e lavoratori	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1 Il profilo e il percorso di Valtenna 2 Attività, contesto e modello di business / Il settore – scenario e trend 2 Attività, contesto e modello di business / Prodotti, tecnologie e soluzioni 2 Attività, contesto e modello di business / Processi produttivi, supply chain e parco tecnologico 2 Attività, contesto e modello di business / Ricerca, sviluppo e innovazione
2-7	Dipendenti	7 Le persone per Valtenna / Dipendenti e altri lavoratori
2-8	Lavoratori non dipendenti	7 Le persone per Valtenna / Dipendenti e altri lavoratori
	Governance	
2-9	Struttura e composizione della governance	3 Governance e condotta del business / Organi societari e modello di governance
2-10 a	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3 Governance e condotta del business / Organi societari e modello di governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3 Governance e condotta del business / Organi societari e modello di governance

2-15	Conflitti d'interesse	3 Governance e condotta del business / Politiche e Sistemi di Gestione per la condotta del business
2-16	Comunicazione delle criticità	3 Governance e condotta del business / Politiche e Sistemi di Gestione per la condotta del business
2-19	Norme riguardanti le retribuzioni	3 Governance e condotta del business / Organi societari e modello di governance
	Strategia, politiche e prassi	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	3 Governance e condotta del business / Politiche e Sistemi di Gestione per la condotta del business
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2 Attività, contesto e modello di business / Sviluppo sostenibile: impatti e contributo di Valtenna
		3 Governance e condotta del business / Politiche e Sistemi di Gestione per la condotta del business
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	3 Governance e condotta del business / Politiche e Sistemi di Gestione per la condotta del business
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3 Governance e condotta del business / Politiche e Sistemi di Gestione per la condotta del business
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3 Governance e condotta del business / Compliance e Anticorruzione
2-28	Appartenenza ad associazioni	3 Governance e condotta del business / Adesioni ad associazioni e iniziative esterne
	Coinvolgimento degli stakeholder	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2 Attività, contesto e modello di business / Le relazioni con gli stakeholder
2-30	Contratti collettivi	7 Le persone per Valtenna / Politiche, welfare e ambiente di lavoro
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica
		4 Temi materiali / Gli impatti e i temi materiali
		4 Temi materiali / Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche
3-2	Elenco di temi materiali	4 Temi materiali / I temi materiali
3-3	Gestione dei temi materiali	2 Attività, contesto e modello di business / Sviluppo sostenibile: impatti e contributo di Valtenna
		2 Attività, contesto e modello di business / Ricerca, sviluppo e innovazione
		3 Governance e condotta del business / Politiche e Sistemi di Gestione per la condotta del business
		3 Governance e condotta del business / Compliance e Anticorruzione
		5 La creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito
		6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / La politica della qualità
		6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / Conformità del prodotto

		6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / La gestione dei fornitori
		7 Le persone per Valtenna / Politiche, welfare e ambiente di lavoro
		7 Le persone per Valtenna / Dipendenti e altri lavoratori
		7 Le persone per Valtenna / Occupazione, diversità e pari opportunità
		7 Le persone per Valtenna / Formazione e sviluppo delle competenze
		7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
		8 Ambiente / Politica ambientale
		8 Ambiente / Energia ed Emissioni
		8 Ambiente / Gestione responsabile delle risorse

GRI Standards - Informativa Temi materiali / Indicatori specifici

Si segnala che, ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sulle tematiche in materia di risorse idriche e salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard GRI 301 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018. Relativamente all'informativa sui rifiuti è stato adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020.

GRI 200 Temi Economici		Ubicazione
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5 La creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito (Valtenna Srl)
205	ANTICORRUZIONE	
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	3 Governance e condotta del business / Compliance e Anticorruzione
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3 Governance e condotta del business / Compliance e Anticorruzione
206	COMPORAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3 Governance e condotta del business / Compliance e Anticorruzione
GRI 300 Temi Ambientali		Ubicazione
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	8 Ambiente / Gestione responsabile delle risorse
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8 Ambiente / Energia ed Emissioni
302-3	Intensità energetica	8 Ambiente / Energia ed Emissioni
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018	
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	8 Ambiente / Gestione responsabile delle risorse
303-3	Prelievo idrico	8 Ambiente / Gestione responsabile delle risorse
303-4	Scarico idrico	8 Ambiente / Gestione responsabile delle risorse

305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8 Ambiente / Energia ed Emissioni
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8 Ambiente / Energia ed Emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	8 Ambiente / Energia ed Emissioni
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	8 Ambiente / Gestione responsabile delle risorse
306-3	Rifiuti prodotti	8 Ambiente / Gestione responsabile delle risorse
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / La gestione dei fornitori
GRI 400 Temi Sociali		Ubicazione
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	7 Le persone per Valtenna / Occupazione, diversità e pari opportunità
401-3	Congedo parentale	7 Le persone per Valtenna / Occupazione, diversità e pari opportunità
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
403-10 a, b	Malattia professionale	7 Le persone per Valtenna / Salute e sicurezza sul lavoro
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	7 Le persone per Valtenna / Formazione e sviluppo delle competenze
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3 Governance e condotta del business / Organi societari e modello di governance
		7 Le persone per Valtenna / Occupazione, diversità e pari opportunità
406	NON DISCRIMINAZIONE	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	7 Le persone per Valtenna / Politiche, welfare e ambiente di lavoro

414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / La gestione dei fornitori
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / La politica della qualità
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / Conformità del prodotto
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6 Qualità, tracciabilità e sicurezza del prodotto / Conformità del prodotto
418	PRIVACY DEI CLIENTI	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	3 Governance e condotta del business / Sicurezza dei dati e Privacy



VALTENNA s.r.l.
Contrada Girola Valtenna, 43
63900 Fermo (FM)
+39 0734 64791
www.valtenna.it
info@valtenna.it

